

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Брянский филиал

Кафедра государственного, муниципального управления
и управления персоналом

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры государственного,
муниципального управления и управления
персоналом
Протокол № 12
от «05» сентября 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.26 Социальная психология

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Соц. психология

(краткое наименование дисциплины)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

(код и наименование направления подготовки)

Государственная и муниципальная служба

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(формы обучения)

Год набора 2019

Брянск, 2018 г.

Автор–составитель:

доктор философских наук, доцент, профессор кафедры общеправовых и социально-гуманитарных дисциплин Курачев Д.Г.

Заведующая кафедрой государственного, муниципального управления и управления персоналом, кандидат политических наук, доцент Болховитина Т.С.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	34
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	51
6.1. Основная литература	51
6.2. Дополнительная литература	51
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	51
6.4. Нормативные правовые документы	51
6.5. Интернет-ресурсы	51
6.6. Иные источники	52
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	52

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.26 «Социальная психология» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-9	Способность осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации	ПК-9.1	Способность осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации при осуществлении управленческой деятельности.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-9.1	на уровне знаний: содержания и способов построения межличностных коммуникаций;
		на уровне умений: - пользоваться приемами и технологиями построения продуктивных кадровых отношений в служебной деятельности; - применять приемы и технологии управленческих коммуникаций в служебной деятельности;
		на уровне навыков: - пользоваться технологиями осуществления продуктивных межличностных, групповых и организационных коммуникаций в служебной деятельности.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего - 108 академических часов или 81 астрономический час. Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

Количество академических и астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся по очной форме обучения:

Вид работы	Количество академических часов	Количество астрономических часов

Контактная работа с преподавателем	54	40,5
Лекции	24	15
Практические занятия	30	25,5
Самостоятельная работа	54	40,5

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.26 «Социальная психология» изучается в 7 семестре по очной форме обучения. Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачет (при реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий организация промежуточной аттестации осуществляется посредством информационно-образовательной среды Филиала).

3.Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л		П	КСР		
Очная форма обучения								
1	Социальная психология в системе научной и практической деятельности	9	4		2		7	О
2	Личность как модель социального потенциала человека	9	4		2		7	О, д, Ди
3	Проблематика личности в социальной психологии	9			2		7	О,д, Ди,
4	Общение как вид деятельности. Развитие личности в общении	8	4		2		7	О, д, Ди
5	Социально-психологический анализ общения	8			2		7	О
6	Понятие и сущность психологического воздействия	8			2		7	О, Ди,
7	Социально-психологическое изучение малых групп	8	4		2		7	О, Ди, Пр
8	Структурные и динамические	8	2		2		7	О, Ди

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л		П	КСР		
Очная форма обучения								
	характеристики групп							
9	Проблема лидерства и руководства в управлении группами	8			2		7	О, д, Ди
10	Социально- психологическое изучение больших общностей и массовых явлений психики.	8	4		2		7	О, Ди,
11	Психические явления и процессы в больших социальных группах	8	2		2		6	О, Ди, д, Пр.
12	Межличностное, внутригрупповое и межгрупповое общение	8	2		2		6	О, д
13	Социальная психология: традиционные подходы и вызовы социальных изменений	8	2		6		6	О, Ди, К, Э, Пр
Всего:		108	24		30		90	

Примечание: опрос (О), презентация (Пр.) дискуссия (Ди), конспект (К), эссе (Э), доклад(Д)

Содержание дисциплины

1.	Тема 1. Социальная психология в системе научной и практической деятельности	<p>Основные критерии выделения соц.психологии в системе наук об обществе и человеке. Объект и предмет социальной психологии. Связь социальной психологии с общей психологией, социологией и другими науками. Социальная психология как теоретическая и прикладная наука. Области практической социальной психологии: консультирование, психотерапия, тренинг.</p> <p>Элементы социально-психологических знаний в философских концепциях прошлого и современности. Становление социальной психологии в конце XIX-начале XX века. Основные направления социально-психологических исследований в России. Тенденции и актуальные проблемы современной социальной психологии: традиционные подходы и вызовы социальных изменений.</p> <p>Специфика методов социально-психологического исследования. Методы исследования и методы психологического воздействия. Методы анализа групповой динамики, типа лидерства, управленческих стилей. Психологические методы в социально-психологическом исследовании социальных представлений, стереотипов, установок. Метод контент-анализа в социально-психологическом исследовании. Специфика эксперимента в социальной психологии.</p>
2.	Тема 2. Личность как модель социального потенциала человека	<p>Личность как продукт и субъект общественных отношений. Понятие "человеческий фактор" и его соотношение с понятием "личностный уровень общественной жизнедеятельности". Диалектика общественного и природного в человеке. Общепсихологические (социально обусловленные) и социально-психологические (социально сформированные) свойства личности. Диалектика общественного и индивидуального. Индивидуальный уровень общественной жизнедеятельности. Личность как субъект духовной жизни и жизненного пути. Духовный мир личности. Жизненный выбор. Духовность и социальное мышление личности. Направленность личности и жизненная позиция.</p> <p>Понятие и структура социальной установки. Социальные установки и поведение. Парадокс Лапьера. Феномен «нога в дверях». Возможности изменения социальных установок:</p>

3.	Тема Проблематика личности социальной психологии	3. в «Я» среди других. Понятие и структура «Я»-концепции. Мотив самоуважения. Компоненты развития социального «Я». «Я»-концепция и культура. Преимущества самоэффективности. Самопрезентация как управление впечатлением о себе. Ошибки в понимании себя. Восприятие и понимание людей и событий. Схемы восприятия людей и событий. Кому приписать причину: человеку или ситуации. Источники ошибок в социальной интуиции (феномен самонадеянности, иллюзорная взаимосвязь, иллюзия контроля, эффект самореализующегося пророчества). Уменьшение уязвимости к ошибкам восприятия. Социальное мышление и психическое благополучие человека. Модели негативного мышления. Феномен агрессии: причины проявления и возможности ослабления. Природа и сущность альтруистических поступков. Проблемное поведение (депрессия, одиночество, социальная тревога, соматические заболевания, суицид. Как реагировать на сигналы о личностных трудностях: Методы изучения личности: наблюдение; беседа, интервьюирование, анкетирование, проективная техника; тесты на выявление личностных особенностей, рейтинг и самооценка; методы обобщения; лабораторный и социальный эксперимент и др. Психодиагностика (психодиагностика черт, способностей, мотивации, самосознания и т.д.).
4.	Тема 4. Общение как вид деятельности. Развитие личности в общении	Принципы единства сознания и деятельности, общественных отношений и общения. Диалектика общественных и межличностных отношений. Межличностные отношения как персонифицированная форма общественных отношений, как их индивидуализированное бытие. Закономерности общения. Общение как процесс, как форма активности субъекта. Связь общения и деятельности. Единство деятельности, общения и познания. Объектно-субъектный и субъектно-субъектный характер общения. Потребность в общении и проблема выражения чувств. Потребность в «привязанности», потребность во влиянии, потребность в эмоциональной «вовлечённости». Цели общения: социальные, информационные, экспрессивные, побудительные. Функции и структура общения. Техника и технология общения. Модель общения. Говорение, слушание. Условия эффективного восприятия речи. Фазы контакта. Обратная связь и критерии её эффективности. Коммуникативность и коммуникабельность субъектов общения.

5.	Тема 5. Социально-психологический анализ общения	<p>Обмен информацией - коммуникативная сторона общения. Коммуникативные барьеры. Сходство систем кодификации как условие влияния коммуникатора на реципиента. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Проблема кода в невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая, паралингвистическая, экстралингвистическая система знаков. Пространство и время. Контакт глаз.</p> <p>Общение как восприятие человека человеком - перцептивная сторона общения. Содержание межличностного восприятия: детерминанты каузальной атрибуции, эмпатия и идентификация, явление стереотипизации, проблема точности восприятия. Самораскрытие, самопредъявление и самореализация личности в процессе общения. Психологические механизмы влияния и взаимовлияния в процессе общения. Причинение вреда другим людям. Симпатия и близость. Помощь другим.</p> <p>Общение как взаимодействие - интерактивная сторона общения. Виды общения. Типология межличностного общения: императивное, манипулятивное, диалогическое. Монологические виды и диалог. Мотивы взаимодействия: кооперация, индивидуализм, конкуренция, альтруизм, агрессия, равенство. Модели организации совместной деятельности.</p>
6.	Тема 6. Понятие и сущность психологического воздействия	<p>Психологические механизмы влияния и взаимовлияния в процессе общения. Причинение вреда другим людям. Симпатия и близость. Помощь другим. Конфликт и примирение. Сущность психологических методов воздействия. Убеждение. Внушение, его виды и условия эффективности. Подражание. Эмоциональное заражение. Паника как особая ситуация заражения.</p> <p>Специфика общения в различных сферах деятельности: управленческой, политической и др. Деловое общение. Искусство политического диалога. Техника и технология общения. Этика отношений как средство сохранения делового сотрудничества.</p> <p>Эффективность массовых коммуникаций. Психология рекламы. Социально-психологическое изучение процессов массовой коммуникации. Социальная психология рекламы. Психология политической деятельности и политических отношений. Проблема терроризма в фокусе социально-психологического изучения.</p>

7.	Тема 7. Социально-психологическое изучение малых групп	<p>Понятие группы в социальной психологии. Виды групп. Специфика и взаимосвязь социологического и социально-психологического подходов к анализу малой группы. Определение и общая характеристика малой группы. Классификация малых групп по разным основаниям. Основные направления изучения малой группы в социальной психологии: социометрическое, социологическое, школа групповой динамики. Методы анализа и прогнозирования развития малых групп и их психологии. Приёмы психологической диагностики группы, оптимизации ее деятельности.</p> <p>Концепция деятельностного опосредствования межличностных отношений в группе. Обзор основных факторов сплочения групп: размер, композиция, эмоциональная привлекательность и сходство, предпочитаемый способ взаимодействия, удовлетворённость межличностными отношениями и групповой деятельностью, стиль руководства, способы принятия групповых решений. Коллективообразование: пути формирования и стадии развития коллектива. Социально-психологический климат коллектива: содержание, динамика, методы изучения и регулирования. Социально-психологические явления в коллективе в новой экономической и правовой ситуации, обусловленной переходом к рынку. Мотивация трудовой деятельности и стимулирование труда. Формирование позитивной установки к нововведениям. Психологические барьеры к инновациям и методы их преодоления.</p>
8.	Тема 8. Структурные динамические характеристики групп	<p>8. Подструктуры эмоциональных предпочтений, коммуникации, влияния. Ролевая структура малой группы. Роли с высоким и низким статусом. Групповые ожидания и групповые санкции. Психологические отношения. Система лидерства. Удовлетворённость межличностными отношениями. Социально-психологические механизмы взаимодействия индивидов в группе, группы и личности. Развитие и сплочение групп. Понятие о групповой динамике. Механизмы образования малых групп. Понятия группового давления и групповой сплочённости. Социальное давление и социальная восприимчивость. Конформное и неконформное поведение. Внутренняя и внешняя конформность. Реакция сопротивления и борьба за свою уникальность. Стили поведения меньшинства и исход группового давления большинства. Примеры группового влияния в проблемных ситуациях делового общения: социальное облегчение, социальная лень, огруппление мышления, влияние меньшинства, деиндивидуализация. Сплочённость и точность межличностного восприятия. Механизмы формирования группового мнения. Феномен «сдвига риска». Характер разработки проблем в группах и процесс принятия группового решения.</p>

9.	Тема 9. Проблема лидерства и руководства в управлении группами	<p>Межличностное влияние и социальная власть. Лидерство и руководство как функции социального управления. Субъектные характеристики личности в группе. Неформальная и формальная стороны социальной организации. Сравнительные особенности социально-психологических позиций лидерства и руководства.</p> <p>Лидерство как комплекс психических свойств. Метакомпетенция лидерства и её составляющие. Потенциалы лидерства: настроенность на опасность, управленческие способности, высокая личная активность. Псевдолидерство. Харизматичность. Лидерство как психологическая характеристика поведения в группе. Лидерство как динамический процесс в малой группе. Подходы к трактовке феномена лидерства. «Ситуационное лидерство» как превосходство в ситуации. Системное лидерство – процесс организации групповой коммуникации. Трансформационное лидерство как процесс межличностного влияния. Целевое (инструментальное) и социальное (эмоциональное) лидерство.</p> <p>Руководство как регулятор официальных отношений в организации. Категории поведения руководителя: внимание и устанавливаемая структура. Стили руководства: возможности и ограничения. Проблема совпадения функций или сочетания деятельностей. Управленческие и лидерские качества руководителя.</p>
10.	Тема 10. Социально-психологическое изучение больших общностей и массовых явлений психики.	<p>Большая группа как условная или реальная социальная общность. Общественное сознание, его изменение. Соотношение общественного сознания и способа производства. Общественное сознание и ступени развития общества: аграрное, индустриальное, информационное. Общественное сознание этноса. Психический склад, народные традиции, обычаи, обряды. Самосознание - главная черта психологии народа. Историческое самосознание. Национальное самосознание. Гражданское самосознание. Психотехническая функция культуры.</p> <p>Современные направления изучения больших групп: политическая психология, этнопсихология, организационная психология. Стихийность и организованность. Социальные потребности.</p>
11.	Тема 11. Психические явления и процессы в больших социальных группах	<p>Массовидные явления психики: нравы, обычаи, традиции, слухи, мода, паника, толпа, социально-групповая агрессия, деиндивидуализация. Мотивация массового стихийного поведения. Массовые формы стихийного поведения. Забастовка, бойкот, митинг, демонстрация, пикетирование, сбор подписей, голодовка, массовые беспорядки и т.д.- их функции и цели (поддержка, давление, просчёт, дестабилизация и т.д.), базовые характеристики (субъекты,</p>

12.	Тема Межличностное, внутригрупповое и межгрупповое общение	12. Личность в системе межгруппового взаимодействия. Межгрупповое взаимодействие и внутригрупповые процессы. Межгрупповая дискриминация и внутригрупповой фаворитизм. Межгрупповые отношения и проблема социальной идентичности. Механизмы социального восприятия. Межличностные и межгрупповые интересы. Межгрупповые отношения и конфликты. Понятие согласия и методы его достижения. Методы работы в конфликтной ситуации. Межгрупповые аспекты профессиональной и трудовой деятельности. Межгрупповое взаимодействие и мотивы трудовой деятельности. Генезис профессиональной идентичности. Межэтническое взаимодействие. Стереотипы и модификация традиционных форм поведения. Конструктивные возможности развития межнационального общения в современных условиях.
13.	Тема Социальная психология: традиционные подходы и вызовы социальных изменений	13. Тенденции и актуальные проблемы современной социальной психологии: социализация личности в современном мире - традиции и перспективы; общение – новая проблематика; социальные стереотипы в мышлении и социальном поведении; моделирование группового и организационного развития; трудности социального познания и изменения социальных установок. Человек в информационном мире; эффективность социальных коммуникаций; социальное значение здоровья и болезни; восприятие и переживание социальных изменений; гуманистический контекст психологической помощи.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: фронтальный опрос;
- при проведении занятий практического типа: устный опрос, презентация, реферат;
- при реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий организация текущего контроля осуществляется посредством информационно-образовательной среды Филиала.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в устной форме в виде собеседования по вопросам к зачету. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине осуществляется в рамках завершения изучения дисциплины и позволяет определить качество усвоения изученного материала. Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра в период семестровой экзаменационной сессии и завершает изучение дисциплины.

Промежуточная аттестация предусмотрена учебным планом в форме экзамена с оценкой. При реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий промежуточная аттестация осуществляется посредством информационно-образовательной среды Филиала.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Планы подготовки к практикумам

Тема «Проблематика личности в социальной психологии»

План

1. Понятие личности и критерии её сформированности: *освоение социальных норм; соподчинение мотивов; сознательное саморукводство.*

2. Институты социализации личности.

(Роль семейного воспитания в развитии личности; роль школьной среды и групп сверстников в развитии личности; роль профессионально-деловой среды в социализации личности; роль СМИ как фактора социализации личности)

3. Сферы социализации в развитии личности

(Развитие личности в деятельности - личностный выбор деятельности; центрирование на главном; освоение социальных ролей, развитие личности в общении - расширение и поддержание контактов; децентрация сознания; развитие желаемых взаимоотношений

развитие самосознания личности - целостность и структура " Я"; идентификационные статусы; социальная идентичность личности; проблема личностной идентичности)

Практикум «Личностная и социальная идентичность»

По заданию преподавателя студенты размечают пространств листа формата А-4 и выполняют содержательно смысловой набросок собственных «Я»- концепций – я-представления, их самооценки... Работа ведётся по компонентам «Я»-идеальное», «Я»-реальное», и «Я»-зеркальное». Тексты не подписываются.

Собрав заготовки, преподаватель формирует подгруппы для выполнения задания следующего этапа. Каждая подгруппа 5-6 чел. получают вариант задания и формулируют предварительные гипотезы в русле своих заданий. Затем преподаватель снабжает группы материалами исходных заготовок (оперативно делаются 3-4 копии материалов) и студенты проводят коллективный анализ по заданию.

Примеры заданий:

1. Выявить (качественно и количественно) и быть готовыми сообщить, что типично для каждого из компонентов «Я»-концепции для всех участников обследования в группе.

2. Выявить что типично и нетипично для самооценки субъектов группы в проявлениях «Я-идеального» и «Я-реального». Как соотносятся в «я-образах» области самооценки и самопринятия.

3. Какими смыслами представлен полюс уникального, особенного, избирательного в проявлениях «Я»-идеального и в проявлениях «Я-реального».

4. Как проявляются и соотносятся между собой лидерские и профессиональные притязания участников групповой работы в их «я-образах». Выявить (качественно и количественно) доли притязаний и прокомментировать результаты.

Затем группа слушает выступления представителей подгрупп, задаёт вопросы и выражает мнения и отношения к результатам проведенного практического исследования в теме «Я»-концепция как модель внутреннего социального потенциала человека.

Домашнее задание " ПРИДУМАЙ ЖИЗНЬ"

Составить описание первой или второй половины жизни вымышленного персонажа, нашего современника. В описание заложить сценарий жизни с её основными событиями, указание институтов социализации, сфер -деятельности, общения, самосознания, точнее, тех механизмов, которые повлияли на развитие личности, обретение опыта жизни, по вашему мнению как автора "придуманной" жизни...

Для варианта первой половины жизни, после описания дать обоснованный прогноз о том, чем, с какими успехами, проблемами и достижениями завершится вероятнее всего жизнь персонажа. Быть готовыми пояснить, почему так?

Для варианта второй половины - дать аналитический разбор, какие проблемы и механизмы развития личности в ходе предшествующей социализации повлияли на то, что "придуманная" вами жизнь персонажа сложилась именно так, как вы утверждаете. Что в формировании и развитии его личности повлияло на степень личностной зрелости персонажа, на проблемность его жизни. Быть готовыми пояснить своё видение. Сценарии, представляются на проверку в напечатанном виде. Объём -1 страница.

Учебно-исследовательское задание по пьесе Евгения Гришковца «Как я съел собаку»

1. Прочитать или посмотреть пьесу и пьесу и письменно ответить на вопросы для её анализа. Ответы сопровождать полными цитатами из текста пьесы, подтверждая обоснованность своих ответов текстом первоисточника.

2. Сформулировать систему выводов по теме «Социализация и развитие личности» и представить в форме эссе. Название эссе дать самостоятельно.

Вопросы для анализа темы «Социализация и развитие личности»

1. Социализация героя.

- Какие институты социализации демонстрируются в пьесе?
- Опишите механизмы социализации.
- Назовите основных агентов социализации рассказчика.
- Как вы считаете, состоялась ли вторичная социализация героя?
- Представлено ли в пьесе подтверждение того, что имела место ре-социализация главного героя? Приведите примеры.
- Педагог А. В. Мудрик отмечает, что человек может быть объектом, субъектом и жертвой социализации. Приведите примеры, когда герой является объектом, субъектом и жертвой социализации.

2. Я-концепция героя.

- Опишите Я-реальное, Я-идеальное, Я-зеркальное героя.
- Опишите личностную и социальную идентичность героя.
- Когда социальная идентичность фиксируется, закрепляется, когда исчезает? Приведите примеры.

3. Социальные установки героя.

- Опишите социальные (центральные и периферические) установки героя.
- Какие установки изменились с возрастом? Какие не изменились? Почему? Что стало причиной формирования конкретных социальных установок (приведите пример одной-двух причин)?

4. Социальные стереотипы героя.

- Какие социальные стереотипы демонстрирует герой?

5. Общение.

- Какие виды общения присутствуют в тексте?
- Возникают ли какие-нибудь барьеры в процессе коммуникации героя?

6. Малые и большие группы.

- В какие малые группы включен герой?
- В какие большие группы включен герой?
- Как связано включение в различные группы с формированием личностной и социальной идентичности?

Задание выполняется самостоятельно, индивидуально или группой, и «защищается» в ходе консультации с преподавателем. По итогам начисляются баллы за работу по теме социализации и развития личности.

Представляется аналитическое описание по вопросам задания, а также текст эссе, обобщающий субъективную проблематику социализации и развития личности студентом (студентами).

Тема «Социально-психологический анализ общения».

План

1. Функции и структура общения. Вербальные и невербальные средства коммуникации.
2. Модель общения. Фазы контакта. Обратная связь и критерии её эффективности.
3. Обмен информацией - коммуникативная сторона общения. Коммуникативные барьеры.
4. Общение как взаимодействие. Типология межличностного общения: монологические виды и диалог. Мотивы взаимодействия: кооперация, индивидуализм, конкуренция, альтруизм, агрессия, равенство.
5. Общение как восприятие человека человеком. Проблема точности восприятия.

Практикум «Цели и функции общения»

По желанию (жеребию) студенты распределяются в диады, которые по жребью получают задание. Задание необходимо выполнять непосредственно сразу, не производя предварительной подготовки, задание выполняется публично, перед остальным составом группы. Студенты, занимающие наблюдательскую позицию, выявляют цели общения, определяют его функциональную отнесённость, рефлексиируют опыт общения, ведут записи для памяти и в ходе последующего обсуждения выражают свои впечатления в теме практикума.

Примеры заданий:

Роль 1.1:

Вам предлагается поделиться своими мыслями, чувствами, ожиданиями в отношении произошедшего (в прошлом) или предстоящего (в будущем) события. Цель – получить поддержку и понимание собеседника.

Роль 1.2: Вам предлагается выслушать партнёра, чтобы понять цель его обращения и подтвердить или не подтвердить его ожидания в контакте с вами.

Практикум «Средства общения»

Предлагаемый практикум способствует овладению приемами эффективного общения через игровые компоненты и технику активного слушания.

Группа делится на две части. Первая подгруппа выходит за дверь, вторая рассаживается на стульях полукругом. Это аборигены. Вышедшие за дверь — инопланетяне, которым надо вступить в контакт с аборигенами и узнать как можно больше об их планете. Аборигены плохо знают язык и могут отвечать только односложно. Инопланетяне строят свои вопросы так, чтобы получить как можно больше информации об особенностях общения аборигенов.

Когда инопланетяне выйдут за дверь, ведущий даёт инструкцию для аборигенов: «Кивок головой обозначает «нет». Слово «нет» обозначает «да». Слова «да» в речи аборигенов нет. Если в вопросе содержится слово «любовь», «любить», то аборигены выбрасывают вперед руку, показывая «класс».

Входят инопланетяне, садятся напротив. Время на вопросы-ответы — 10 минут. Когда время истекло, инопланетяне рассказывают, что они узнали от аборигенов и каковы особенности их общения.

По окончании игры группа садится в общий круг и рефлексиирует.

В ходе практикума проводится также серия психотехнических упражнений для развития навыков социальной перцепции, передачи и приёма информации, организации конструктивного взаимодействия.

По завершении в группе организуется рефлексия умений и навыков адекватного восприятия себя и партнёра, тренировка социальной наблюдательности, развитие навыков адекватного понимания самого себя и других, особенностей своего восприятия, развитие навыков предоставления партнёрам конструктивной обратной связи и адекватного реагирования на соответствующую обратную связь по отношению к себе. Также обсуждаются особенности вербальной и невербальной коммуникации, коммуникативных барьеров на пути передачи информации, развития умений публичного выступления, преодоления барьеров взаимодействия с аудиторией, мотивирования аудитории, стили подачи информации, способы использования аргументации, приёмы воздействия на аудиторию.

Применительно к отработке вероятности конструктивного/деструктивного исходов конфликтного взаимодействия по завершении серии психотехнических упражнений в группе организуется обсуждение преимуществ принятия групповых решений, развития навыков участия в дискуссии, выбора различных стилей поведения в конфликте, навыков использования приёмов «Вы-» и «Я-высказывания».

Тема «Социально-психологическое изучение малых групп»

План

1. Понятие, структурные и динамические характеристики малой группы. *Взаимодействие личности и группы. Психологические отношения. Сплочённость и точность межличностного восприятия*

2. Механизмы формирования группового мнения и принятие решений в группе.

Позиция руководства при принятии решения: по отношению к проблеме, по отношению к группе, по отношению к каждому участнику. Этапы ведения дискуссии. Прямой и косвенный способы убеждения. Факторы эффективности убеждения.

3. Динамические процессы в группе, стадии групповой динамики.

Пути формирования коллектива. Социально-психологический климат коллектива. Удовлетворённость межличностными отношениями.

4. Стили лидерского влияния. Соотношение позиций лидера и руководителя
Механизм влияния авторитета лидера/руководителя.

Практикум «Разработка и принятие решения в группе»

Моделируется критическая ситуация группового выживания. Для преодоления влияния актуальных психологических защит ситуация может модифицировать образ участников в иносказательной сказочной манере. Например, условно предлагается моделировать поведение группы животных.

По истечении времени, отводимого преподавателем на разработку и принятие решения, группа передаёт текст согласованного решения с указанием роли и места каждого участника в действиях по выживанию. Студенты, принявшие на себя лидерские роли обосновывают суть решения и аргументируют его жизнеспособность и последствия для группы. Кроме того, каждый участник практикума выражает свои впечатления от исполнения принятой роли и высказывает соображения о последствиях данного решения для него и для группы. Можно провести групповую оценку процесса принятия и удовлетворённости принятым решением и вкладов участников в его разработку.

Может быть предложено произвести письменный анализ процесса разработки решения и вкладов участников группы.

Учебно-исследовательское задание: «Восприятие группы»

Межличностное восприятие в группе зависит от множества факторов. Наиболее исследованными из них являются: социальные установки, прошлый опыт, особенности самовоспитания, характер межличностных отношений, степень информированности друг о друге, ситуационный контекст, в котором протекает процесс межличностной перцепции и т.д. В качестве одного из основных факторов межличностного восприятия выступает отношение к объекту восприятия. Однако на межличностное восприятие могут влиять не только межличностные отношения, но и отношение индивида к группе, в контексте которой осуществляется процесс межличностной перцепции. Восприятие индивидом группы представляет собой своеобразный фон, на котором протекает межличностное восприятие. В связи с этим исследование восприятия индивидом группы является важным моментом в исследовании межличностного восприятия, связывая между собой два различных вида социально-перцептивных процессов.

Задание:

Договориться с 75% -100 % членов группы, организованно провести анкетирование, обработать результаты, обобщить и подготовить письменный отчёт по результатам исследования.

Быть готовым представить и прокомментировать полученные результаты и выводы публично.

Цель: выявить типологические особенности восприятия группы её членами.

По каждому пункту анкеты испытуемые должны выбрать наиболее подходящую им альтернативу в соответствии с предлагаемой инструкцией.

Инструкция испытуемым: «Мы проводим специальное учебное исследование с целью выявления особенностей межличностного восприятия в малых группах. Ваши ответы на вопросы анкеты помогут нам в этом. На каждый пункт анкеты возможны 3 ответа, обозначенные буквами А, Б и В. Из ответов на каждый пункт выберите тот, который наиболее точно выражает Вашу точку зрения. Помните, что «плохих» и «хороших» ответов в данной анкете нет. Букву Вашего ответа занесите (обведите кружочком) в лист для ответов против соответствующего номера вопроса. На каждый вопрос может быть выбран только один ответ»

Текст анкеты согласовывается с преподавателем.

Тема. «Социально-психологические феномены лидерства и руководства»

План

1. Функции социального управления группой.

Субъектные характеристики личности в группе. Неформальная и формальная стороны социальной организации. Сравнительные особенности социально-психологических позиций лидерства и руководства.

2. Теории лидерства. Целевое и социальное лидерство.

Потенциалы лидерства. Псевдолидерство. Харизматичность. Лидерство как психологическая характеристика поведения, как групподинамический процесс, как процесс организации групповой коммуникации, как процесс межличностного влияния. Инструментальное и эмоциональное лидерство.

3. Понятие руководства. Стиль руководства.

Руководство как регулятор официальных отношений в организации. Категории поведения руководителя: внимание и устанавливаемая структура. Стили руководства: возможности и ограничения.

4. Сравнительная характеристика основных моделей руководства.

Проблема совпадения функций или сочетания деятельности. Управленческие и лидерские качества руководителя. Метакомпетенция лидерства и её составляющие. Механизм влияния авторитета лидера/руководителя.

Тема «Психические явления и процессы в больших группах»

План

1. Особенности психических процессов в психологии больших групп (на примере когнитивной, потребностно-мотивационной, аффективной и регулятивно-волевой сфер)

2. Народ как этническая и социальная общность: *социально-психологические проблемы национальных отношений и межнационального общения.*

3. Мотивация и психология массовых форм стихийного поведения (*паника, слухи, мода, массовые реакции на рекламу, проявления религиозности, забастовки, митинги, пикетирование. Психологические особенности поведения в толпе.*)

4. Межгрупповые отношения и проблема социальной идентичности. *Стереотипы и предрассудки. Способы их преодоления.*

5. Социально-психологическое изучение процесса массовой коммуникации. *Специфика и эффективность массовой коммуникации в различных сферах деятельности: управленческой, политической, в бизнесе и др.*

Практикум по выявлению, созданию и нейтрализации слухов

Практикум по указанной теме способствует развитию критичности и одновременно креативности мышления и поведения в группе. Практикум предполагает разработку по микрогруппам вариантов слухов-желаний, слухов-угроз, слухов-пугал. Созданные «заготовки» адресуются для обсуждения в другие микрогруппы, где проводится согласование вариантов действий и аргументации для нейтрализации и опровержения слухов, а в некоторых случаях и их целесообразного использования. Затем проводится публичный этап работы, когда члены группы эмоционально представляют (возможна театрализация) свои заготовки, а члены других групп задают соответствующие вопросы и оказывают психологическое воздействие на авторов, пробуя «развенчать» произведённые слухи или сообщая авторскому составу о выявленной целесообразности использовании их «продукции».

Тема коллоквиума «Социальная психология: традиционные подходы и вызовы социальных изменений»

Вопросы для обсуждения

- Закономерности социального поведения, общения и взаимодействия людей (Является ли человек продуктом и «слепком» своего окружения или он творит его?)
- Разработки психологии больших и малых социальных групп (Психологическое есть результат социального влияния или социальные явления суть отражения психологического?)
- Проблемы социальной детерминации личностного развития (Личность конструирует «поле социального» или адаптируется к социальному окружению?)

Методика подготовки к выступлению на коллоквиуме

Каждому студенту найти и изучить один из указанных источников (чтобы не повторялись – можно по жребью). Законспектировать самую интересную для вас главу из первоисточника, быть готовыми показать мне конспект. Подготовить и написать рецензию («отклик») на выбранный первоисточник. Рецензию принимаю на проверку. *(Объем 1.5-2 страницы. 13-14 шрифт, через интервал =1. Поля: 2-2, 3-1.5.)*

По итогам проделанного (чтение, конспектирование глав, подготовка рецензий) подготовить устное выступление с опорой на содержание трёх вышеуказанных вопросов. Во время коллоквиума сделать индивидуальное сообщение (5-7 мин.) на материалах вашего первоисточника, аргументируя свои точки зрения и используя при этом идеи разных авторов. После чего сдать рецензию и показать конспект.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-9	Способность осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации	ПК-9.1	Способность осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации при осуществлении управленческой деятельности.

Описание показателей и критериев оценивания компетенции на различных этапах ее формирования

Этап освоения компетенции	Критерий оценивания	Показатель оценивания
ПК-9.1 Способность осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации при осуществлении управленческой деятельности.	<p>Знает содержание и способы построения межличностных коммуникаций.</p> <p>Знает социально-психологические основы коммуникаций в системе управления.</p> <p>Знает теоретические и практические основы кадровых процессов и кадровых коммуникаций.</p> <p>Способен использовать в служебной деятельности технологии продуктивных кадровых отношений.</p> <p>Знает технологии управленческих коммуникаций.</p> <p>Способен использовать в служебной деятельности основные приемы и технологии управленческих коммуникаций.</p>	<p>Демонстрирует знания содержания и способов построения межличностных коммуникаций.</p> <p>Демонстрирует знания социально-психологических навыков осуществления коммуникаций в системе управления.</p> <p>Демонстрирует знания теоретических и практических основ кадровых процессов и кадровых коммуникаций.</p> <p>Владеет приемами и технологиями построения продуктивных кадровых отношений в служебной деятельности.</p> <p>Демонстрирует знания технологий управленческих коммуникаций.</p> <p>Владеет приемами использования в служебной деятельности основных приемов и технологии управленческих коммуникаций.</p>

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

Вопросы

1. Социальная психология как теоретическая и прикладная наука: объект, предмет, методы.
2. Области социально-психологической практики: консультирование, коучинг, тренинг, психотерапия.
3. Специфика методов социальной психологии: исследование и воздействие.
4. Вклад социальной психологии в разработку понятия о личности: диалектика природного и социального.

5. Личность как «продукт» и «субъект» общественных отношений. Понятие социализации.
6. Идентификация и рефлексия как механизмы социального познания: особенности социализации взрослых людей.
7. Роль социальных установок и ценностей в регуляции поведения.
8. Личность как система самоустановок и социальных ролей.
9. Деятельность как сфера социализации личности.
10. Общение как сфера социализации личности.
11. Самопознание как сфера социализации личности.
12. Понятие «Я»-концепции личности. Роль «Я»-концепции в социализации.
13. Самосознание, самооценка и личная самоэффективность.
14. Социальное мышление и духовность личности: диалектика общественного и индивидуального.
15. Понятие общения. Потребность в общении.
16. Функции и цели общения.
17. Виды общения и их характеристика по целям и установкам.
18. Понятие контакта. Фазы контакта.
19. Общение как коммуникация: закономерности и эффекты.
20. Речевые и неречевые средства общения. Речь и слушание.
21. Общение как межличностное восприятие: закономерности и эффекты.
22. Общение как взаимодействие: закономерности и эффекты.
23. Понятие конфликта в социальной психологии. Конфликт как форма взаимодействия.
24. Конфликтность и конфликтологическая компетентность личности.
25. Общение как форма активности субъекта: цели, ценности, способности, средства, психотехники.
26. Общение как совместная деятельность: цели, ценности, технологии
27. Убеждение как метод психологического воздействия в общении.
28. Внушение как метод психологического воздействия в общении.
29. Понятие и сущность психологической обратной связи в общении.
30. Проблемы эффективности общения и развитие межличностных отношений.
31. Понятие группы в социальной психологии. Виды групп.
32. Характеристики малой группы: композиция, структура, процессы.
33. Процесс группового давления и феномен конформности.
34. Процесс группового сплочения и факторы, его определяющие.
35. Процесс группового принятия решений. Техника ведения дискуссии
36. Коллектив как социально-психологическая общность: признаки, пути формирования и стадии развития.
37. Значение концепции деятельностного опосредствования межличностных отношений.
38. Процессы лидерства и руководства группой: общее и особенное.
39. Типы лидеров и стиль руководства.
40. Лидерские умения и командное лидерство.
41. Лидерские способности и трансформационное лидерство.
42. Лидерская компетентность и её развитие. Теории лидерства.
43. Этапы групповой динамики и социально-психологическая атмосфера группы.
44. Психологические феномены межгрупповых отношений и взаимодействия.
45. Особенности психических процессов в психологии больших групп.
46. Массовидные явления психики: паника, слухи, мода.

47. Массовидные явления психики: массовые реакции на рекламу, проявления религиозности.
48. Феномен толпы: психологические особенности поведения.
49. Психология массовых форм стихийного (внеколлективного) поведения: забастовка, бойкот, митинг, демонстрация, пикетирование, сбор подписей, голодовка, массовые беспорядки.
50. Психология политического лидерства.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Охарактеризуйте объект и предмет научного изучения для социальной психологии.
2. Назовите основные проблемные области научного изучения в социальной психологии.
3. Назовите методы социальной психологии. В чем их отличие от социологических и общепсихологических методов?
4. В чем своеобразие групповых, межгрупповых, личностно-групповых, межличностных и личностных социально-психологических явлений?
5. Назовите и расскажите об известных вам практических приложениях социальной психологии.
6. Какие отрасли прикладных исследований появились на базе социально-психологических знаний?
7. В чем целесообразность изучения личности в социальной психологии?
8. Охарактеризуйте процесс и механизм социального восприятия, его эффекты.
9. В чем специфика связи социальных и межличностных отношений? Общения и взаимодействия?
10. Каково соотношение понятий «Я»-концепция и «Я»-образ?
11. В чем сущность механизма идентификации? Как Вы можете охарактеризовать различия личностной и социальной идентичности?
12. Поясните сущность социально-психологического механизма рефлексии. Каково влияние механизма рефлексии на самосознание личности, на развитие общения, восприятия, взаимодействия?
13. Перечислите механизмы социализации личности. Есть ли отличия между социализацией и «вторичной» социализацией личности?
14. Каковы связи между убеждениями и социальными установками людей?
15. Дайте определение понятиям «общение» и «коммуникация». Определите общее и различное в содержании понятий.
16. Охарактеризуйте роль вербального и невербального уровней общения. Что вам известно о специфике средств общения на этих уровнях?
17. Что такое «обратная связь» в общении? Приведите примеры эффективной и неэффективной обратной связи.
18. Что вы можете сказать о различиях лидерства и руководства как функций социального управления? Должен ли руководитель становиться лидером? Имеет ли основания лидер добиваться статуса руководителя?
19. Что такое социально-психологический статус?
20. Каково предназначение групповых целей, норм, санкций?
21. Объясните различия понятий «конформность» и «конформизм».
22. Почему принятие решений можно охарактеризовать как групповой процесс? Дайте вашу характеристику группового процесса принятия решений.
23. Назовите ключевые факторы группового сплочения. Почему процесс группового сплочения не всегда завершается образованием коллектива?

24. Дайте характеристику коллектива как одного из видов малой группы. Почему понятие «коллектив» не вполне согласуется с квалификацией большой группы.
25. Дайте определение большой группы. Являются ли различия в численности существенными с точки зрения различия больших и малых групп?
26. Вспомните и охарактеризуйте основные этапы посредничества как социально-психологической технологии переговоров в ситуации конфликта.
27. Опишите проявления феноменов межгрупповой дискриминации и внутригруппового фаворитизма. Что вы знаете о явлениях фасцинации и ингибиции в группе?
28. В чем особенности ролевого конфликта? Приведите примеры таких конфликтов. Каковы возможности развития личности в ролевом конфликте?
29. Каковы содержательные различия в понятиях «социальная роль» и «должность»?
30. Почему социально-психологическое изучение человека не сводимо только к изучению закономерностей стимулирования его поведения?
31. Что такое социальное мышление? Присуще ли социальное мышление отдельной личности? Какие феномены социального мышления вы можете назвать?
32. Охарактеризуйте цели общения. Как их можно типологизировать? Может ли межличностное общение конструктивно развиваться лишь на базе одной из групп целей?
33. Охарактеризуйте известные вам типы взаимодействия. Чем кооперация отличается от сотрудничества? Чем конкуренция отличается от соперничества?
34. По каким составляющим можно охарактеризовать социально-психологический климат в коллективе? Перечислите.
35. Приведите примеры из своих наблюдений за собой и окружающими, когда проявляется психологическая закономерность – внутренние причины действуют через внешние условия.
36. Попробуйте привести и другой пример – внешние условия рождают к жизни новые внутренние причины. Опишите подобные ситуации из вашего опыта.
37. Какие из известных вам концепций управления имеют важную социально-психологическую составляющую. Раскройте сущность этих концепций.
38. Каковы профессиональные деформации работников, обусловленные факторами социально-психологического порядка. Раскройте, пояснив примерами.
39. Какие закономерности социально-психологической природы отражают феномены слухов и паники?
40. В чем отличительные признаки толпы и аудитории?
41. Каковы отличия социально-психологических механизмов убеждения и внушения? Почему именно эти механизмы лежат в основе различия методов психологического воздействия.
42. Какие феномены межличностных отношений эмоциональной природы вам известны. Назовите, охарактеризуйте.
43. В чем заключаются социально-психологические критерии эффективности рекламы?
44. Что представляет собой механизм каузальной атрибуции.
45. Какие темы и понятия курса наиболее отвечают вашей заинтересованности в развитии профессиональной деятельности? Какие понятия помогают вам формулировать цели и задачи вашей профессиональной деятельности?

Примерные тестовые задания по дисциплине

Инструкция: «При выполнении тестовых заданий необходимо выбрать один, единственно верный ответ из ряда предложенных. На бланке ответов рядом с номером

задания вычеркните или обведите кружочком цифру, соответствующую правильному ответу».

1. Объектом социально-психологической науки не является:

- 1) малая группа
- 2) общение
- 3) личность
- 4) образование
- 5) большая общность.

2. В структуру социальной психологии не включается следующая отрасль:

- 1) психология воспитания
- 2) психология общения
- 3) психология социализации
- 4) психология группы
- 5) психология массового поведения.

3. Метод социальной психологии, используемый для диагностики взаимных симпатий, позволяющий выявить структуру взаимоотношения в группе и конкретные позиции ее членов, – это:

- 1) наблюдение
- 2) метод анализа результатов
- 3) тестирование
- 4) метод обобщения независимых характеристик
- 5) социометрия.

4. К методам, изучающим конкретные социально-психологические явления, относят:

- 1) эксперимент
- 2) социометрию
- 3) наблюдение
- 4) анализ результатов деятельности
- 5) метод анализа документов.

5. Самое значимое лицо в малой группе определяется посредством такого диагностического метода социальной психологии, как:

- 1) социометрия
- 2) наблюдение
- 3) анализ документов
- 4) анализ результатов деятельности
- 5) референтометрия.

6. Одна из первых теоретических концепций в области социальной психологии, изучавшая влияние средств массовой культуры на общественное сознание и сознание конкретного индивида, – это:

- 1) психология народов
- 2) психология толпы
- 3) психология инстинктов социального поведения
- 4) верного ответа нет.

7. Основоположником бихевиоризма – одной из первых теоретических концепций в области социальной психологии – является:

- 1) В. Вундт
- 2) Г. Тард
- 3) Г. Лебон
- 4) Мак – Дугалла
- 5) Дж. Уотсон.

8. Язык, мифы и обычаи – это явления, которые изучались такой из первых теоретических социально-психологических концепций, как:

- 1) психология масс (толпы)
- 2) психология инстинктов социального поведения
- 3) психология народов
- 4) верного ответа нет.

9. Проблема социального научения, т.е. приобретения индивидом социального опыта посредством проб и ошибок разрабатывалась такой научной школой, как:

- 1) бихевиоризм
- 2) психоанализ
- 3) рационализм
- 4) когнитивизм
- 5) интеракционизм

10. Ж.Пиаже и Дж.Брунер – представители такой теоретической ориентации социальной психологии, как:

- 1) бихевиоризм
- 2) психоанализ
- 3) когнитивизм
- 4) интеракционизм
- 5) верного ответа нет

11. Манипулятор – это та часть личности человека, которая характеризуется:

- 1) активной позицией в общении
- 2) стремлением к достижению своих целей посредством вуалирования своих интересов и хитрых уловок
- 3) стремлением открытого давления на партнера по общению
- 4) стремлением к открытому диалогу.

12. Социальная функция личности, описывающая ее соответствие определенным требованиям, социальным ожиданиям, модель поведения, объективное знание положения личности в обществе – это:

- 1) социальная роль
- 2) социальная рефлексия
- 3) социальная идентичность
- 4) социальный долг
- 5) верного ответа нет.

13. Некритическое принятие и исследование индивида групповым нормам и стандартам характеризует такую социально-психологическую черту личности как:

- 1) негативизм
- 2) индивидуализм
- 3) способность к рефлексии
- 4) конформность.

14.«Совокупность социальных и психологических процессов, посредством которых индивид усваивает систему знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества» - это определение:

- 1) социальной установки
- 2) социальной адаптации
- 3) процесса социализации
- 4) воспитания
- 5) верного ответа нет

15. К механизмам социализации личности не относится:

- 1) подражание
- 2) стереотипизация

- 3) имитация
 - 4) идентификация.
16. Функции социальной дифференциации детей в свете их достижений, усвоения общественных ценностей и норм выполняет такой институт социализации, как:
- 1) семья
 - 2) школа
 - 3) средства массовой информации
 - 4) наука
 - 5) искусство.
17. Не выделяют среди стадий социализации личности следующую:
- 1) ранняя
 - 2) трудовая
 - 3) послетрудовая
 - 4) дотрудовая.
18. Готовность личности воспринимать другого человека, группу или социальное явление заранее определенным образом характеризует такой социально-психологический феномен, как:
- 1) социальная адаптация
 - 2) социальная установка
 - 3) конформизм
 - 4) массовое сознание
 - 5) верного ответа нет.
19. Какой эффект влияет на искаженное восприятие малознакомого человека:
- 1) эффект «ореола»
 - 2) эффект стереотипизации
 - 3) эффект проецирования своих качеств на других людей
 - 4) эффект недавности (новизны)
 - 5) эффект первичности?
20. Среди компонентов социальной установки не выделяют:
- 1) когнитивный (познавательный)
 - 2) эмоциональный
 - 3) поведенческий
 - 4) волевой.
21. Оптико-кинетическая система невербальных средств общения включает такие компоненты, как:
- 1) тон голоса, его вокализацию
 - 2) расстояние между общающимися
 - 3) визуальный контакт
 - 4) «вкрапление» в речь, типа: смех, плач, покашливание
 - 5) верного ответа нет.
22. Контакт лицом к лицу, осуществленный с помощью вербальных и невербальных средств, представляет собой такой вид общения, как:
- 1) массовое общение
 - 2) ролевое общение
 - 3) непосредственное общение
 - 4) манипулятивное общение
 - 5) верного ответа нет.
23. Отсутствие или не проявление стереотипов и негативных установок его взаимодействия с учениками характерно для учителя с:
- 1) авторитарным стилем общения
 - 2) демократическим стилем общения

- 3) либеральным стилем общения
- 4) установки и стереотипы проявляются у учителя с любым стилем общения.
24. Процесс организации взаимодействия между общающимися – это:
 - 1) социальная перцепция
 - 2) стереотипизация
 - 3) интеракция
 - 4) верного ответа нет.
25. Механизмом социальной перцепции, посредством которого человек пытается познать самого себя в процессе общения, является:
 - 1) идентификация
 - 2) эмпатия
 - 3) аттракция
 - 4) каузальная атрибуция
 - 5) верного ответа нет.
26. Сторона общения, характеризующая восприятие партнерами по общению друг друга, – это:
 - 1) коммуникация
 - 2) интеракция
 - 3) социальная перцепция
 - 4) все ответы верны.
27. Среди видов конфликтов в психологии не выделяют:
 - 1) конструктивный
 - 2) деструктивный
 - 3) стабилизирующий
 - 4) все указанные виды выделяются в психологии.
28. Среди стратегий разрешения межличностного конфликта не выделяются:
 - 1) соперничество (конкуренция)
 - 2) избегание (уход)
 - 3) разрушение
 - 4) сотрудничество
 - 5) компромисс.
29. В структуру конфликта не включается такой компонент как:
 - 1) конфликтная ситуация
 - 2) развитие конфликта
 - 3) объект (причина) конфликта
 - 4) стороны конфликта
 - 5) инцидент.
30. К причинам организационных конфликтов в школе относится:
 - 1) борьба за лидерство между учителем и учеником в классе
 - 2) борьба за лидерство между учениками класса
 - 3) низкая мотивация учения
 - 4) нерационально составленное расписание
 - 5) наличие конфликтных личностей.
31. К признакам социальной группы не относится:
 - 1) действие группового давления
 - 2) способность индивидов к согласованным действиям
 - 3) осознание человеком своей уникальности
 - 4) групповые интересы.
32. Малая группа, нормы, ценности и установки которой индивид принимает как свои собственные, – это:
 - 1) формальная группа

- 2) группа – ассоциация
- 3) референтная группа
- 4) группа членства.

33. Малая группа, характеризующаяся обычно замкнутостью, жесткой централизацией и авторитарным управлением, противопоставлением своих узких интересов общественным, имеет следующий уровень развития:

- 1) диффузная группа
- 2) группа – ассоциация
- 3) группа – коллектив
- 4) группа – корпорация.

34. Форма объединения людей в процессе деятельности и общения определяется как:

- 1) социальная группа
- 2) межличностные отношения
- 3) масса
- 4) совместная деятельность
- 5) верного ответа нет.

35. Процесс управления группой, осуществляемый лицом как посредником между социальной властью и членами общности на основе правовых полномочий и норм, данных ему, – это:

- 1) конформизм
- 2) самоидентичность
- 3) руководство
- 4) внушение
- 5) рефлексия.

36. «Звезда, предпочитаемые, изолированные» - это единицы такой структуры малой группы, как:

- 1) структура власти
- 2) коммуникативная структура
- 3) композиционная структура
- 4) верного ответа нет.

37. Система внутригрупповых связей, показывающая степень совпадений оценок, установок и позиций групп по отношению к объектам, людям, идеям, событиям, наиболее значимым для группы в целом, характеризует такой феномен, как:

- 1) социально-психологический климат
- 2) психологическая сплоченность членов группы
- 3) конформизм членов группы
- 4) верного ответа нет.

38. Доверие, высокая требовательность членов группы друг к другу, деловая критика, свободное выражение собственного мнения – это признаки наличия в малой группе:

- 1) благоприятного психологического климата
- 2) высокого уровня конформизма
- 3) конструктивного руководства группой
- 4) проявления внушения и заражения
- 5) верного ответа нет.

39. Процедура, при помощи которой поведение индивида приводится к норме социальной группы, называется:

- 1) социальной установкой
- 2) внушением
- 3) санкцией
- 4) заражением

- 5) идентификацией.
40. Превращение диффузной социальной общности в социальную группу определенного развития – это процесс:
- 1) сплочения
 - 2) идентификации
 - 3) выработки единого мнения
 - 4) стереотипизации.
41. Социальный класс «буржуазия» относится к такому разряду групп, как:
- 1) референтная группа
 - 2) формальная группа
 - 3) большая неорганизованная общность
 - 4) коллектив
 - 5) верного ответа нет.
42. Исторически сформировавшаяся на определенной территории устойчивая социальная общность, обладающая стабильными особенностями культуры, языка, психического склада, поведенческих особенностей, сознанием единства и отличия от других подобных образований, – это:
- 1) религиозная группа
 - 2) социальный класс
 - 3) профессиональная группа
 - 4) этническая общность
 - 5) половая группа.
43. Социальный класс «буржуазия» относится к такому разряду групп, как:
- 1) референтная группа
 - 2) большая организованная общность
 - 3) большая неорганизованная общность
 - 4) полуорганизованная совокупность людей.
44. Большая общность людей, отличающаяся особой силой массового проявления чувств (любви, радости, грусти, гнева и др.), характеризует такой вид толпы, как:
- 1) случайная
 - 2) конвенциальная
 - 3) экспрессивная
 - 4) паническая
 - 5) агрессивная.
45. Состояние массового сознания, вызванное отношением различных слоев общества к определенным социально-политическим и социально-экономическим событиям, характеризует такой феномен, как:
- 1) общественное настроение
 - 2) традиция
 - 3) социальное общение
 - 4) массовые интересы
 - 5) верного ответа нет
46. Социально-психологический механизм, предполагающий воздействие на психику человека в условиях снижения его сознательности, критичности, и наиболее интенсивно проявляющийся в толпе, – это:
- 1) подражание
 - 2) социальная установка
 - 3) внушение
 - 4) убеждение
 - 5) верного ответа нет.

47. Духовная сфера жизнедеятельности общества, обобщенное отражение объективных условий существования, система общесоциальных ценностей проявляется в:

- 1) общественном поведении
- 2) массовых настроениях
- 3) общественных интересах
- 4) общественном сознании
- 5) верного ответа нет.

48. Социально-психологический феномен проявления группового страха, характеризующийся стремлением людей к спасению, их неспособности к рациональной оценке ситуации, – это:

- 1) агрессивная толпа
- 2) массовое поведение
- 3) паника
- 4) верного ответа нет.

49. Предоставление достоинств своей нации по отношению к представителям других этнических групп характеризует такой социально-психологический феномен, как:

- 1) этнический стереотип
- 2) этническую идентичность
- 3) этническое сознание
- 4) негативизм
- 5) этноцентризм.

50. Обычаи, сложившиеся исторически в связи с культурой этноса, передающиеся из поколения в поколения и определяемые менталитетом народа, – это:

- 1) социальные нормы
- 2) традиции
- 3) социальные установки
- 4) массовое поведение.

Ключ к правильным вариантам ответа

1 – 3	2 – 2	3 – 4	4 – 3	5 – 2	6 – 3	7 – 4	8 – 2	9 – 5	10 – 4
11 – 1	12 – 3	13 – 2	14 – 3	15 – 3	16 – 4	17 – 4	18 – 2	19 – 3	20 – 1
21 – 3	22 – 2	23 – 4	24 – 3	25 – 2	26 – 3	27 – 2	28 – 4	29 – 5	30 – 3
31 – 4	32 – 2	33 – 3	34 – 1	35 – 4	36 – 4	37 – 2	38 – 4	39 – 3	40 – 1
1 – 1	2 – 2	3 – 2	4 – 1	5 – 3	6 – 2	7 – 3	8 – 4	9 – 3	10 – 3
11 – 1	12 – 5	13 – 3	14 – 3	15 – 1	16 – 5	17 – 3	18 – 1	19 – 4	20 – 2
21 – 3	22 – 4	23 – 2	24 – 4	25 – 3	26 – 5	27 – 1	28 – 2	29 – 5	30 – 1
31 – 3	32 – 5	33 – 4	34 – 4	35 – 3	36 – 4	37 – 1	38 – 5	39 – 4	40 – 1
1 – 2	2 – 3	3 – 1	4 – 2	5 – 3	6 – 2	7 – 3	8 – 3	9 – 5	10 – 4
11 – 3	12 – 1	13 – 4	14 – 3	15 – 4	16 – 2	17 – 3	18 – 1	19 – 3	20 – 4
21 – 5	22 – 3	23 – 3	24 – 2	25 – 3	26 – 4	27 – 3	28 – 2	29 – 2	30 – 3
31 – 5	32 – 2	33 – 4	34 – 1	35 – 4	36 – 3	37 – 2	38 – 2	39 – 4	40 – 1
1 – 1	2 – 2	3 – 3	4 – 4	5 – 4	6 – 3	7 – 2	8 – 4	9 – 5	10 – 1
11 – 1	12 – 2	13 – 4	14 – 3	15 – 2	16 – 4	17 – 2	18 – 1	19 – 1	20 – 5
21 – 3	22 – 2	23 – 3	24 – 2	25 – 1	26 – 5	27 – 3	28 – 3	29 – 4	30 – 4
31 – 1	32 – 3	33 – 1	34 – 2	35 – 1	36 – 2	37 – 3	38 – 3	39 – 2	40 – 4
1 – 2	2 – 1	3 – 4	4 – 3	5 – 5	6 – 3	7 – 1	8 – 4	9 – 4	10 – 4
11 – 3	12 – 1	13 – 2	14 – 4	15 – 3	16 – 2	17 – 4	18 – 2	19 – 2	20 – 2
21 – 3	22 – 1	23 – 3	24 – 1	25 – 4	26 – 1	27 – 3	28 – 2	29 – 4	30 – 2

31 – 3	32 – 2	33 – 2	34 – 1	35 - 3	36 – 1	37 – 3	38 – 3	39 – 1	40 – 3
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Критерии оценки знаний студентов в целом по дисциплине:

Ответы студентов на экзамене оцениваются следующими отметками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Качественными показателями отметки являются: полнота, глубина, прочность, системность, оперативность, сознательность, обобщенность знаний и умений студентов.

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
80-100 баллов	студент должен: продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний материала; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; правильно формулировать определения; продемонстрировать умения самостоятельной работы с учебной и научной литературой; уметь сделать выводы по излагаемому материалу
60-79 баллов	студент должен: продемонстрировать достаточно полное знание материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; продемонстрировать умение ориентироваться в учебной и научной литературе; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу
40-59 баллов	студент должен: продемонстрировать общее знание изучаемого материала; знать основную рекомендуемую программой дисциплины учебную литературу; уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;
0-39 баллов	ставится в случае: незнания значительной части программного материала; не владения понятийным аппаратом дисциплины; существенных ошибок при изложении учебного материала; неумения строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумения делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания тестирования

кол-во правильных ответов	кол-во баллов
0-5	0-39 баллов
6-11	40-59 баллов
12-17	60-79 баллов
18-24	80-100 баллов

4.4. Методические материалы

Промежуточная аттестация проводится по каждой составляющей образовательной программы в соответствии с действующим локальным нормативным актом РАНХиГС, регламентирующим проведение промежуточной аттестации обучающихся. Промежуточная аттестация по конкретной составляющей образовательной программы

проводится в том семестре (семестрах), в котором (-ых) осваивается данная составляющая образовательной программы и (или) завершается ее освоение.

Промежуточная аттестация проводится посредством аттестационных испытаний в форме экзамена или зачета (в том числе дифференцированного зачета). Конкретная форма промежуточной аттестации определяется учебным планом.

Экзамены и зачеты проводятся, как правило, в устной или письменной форме, которая устанавливается в рабочей программе дисциплины. Независимо от формы проведения аттестационного испытания обучающимся должны быть обеспечены объективность оценки и единообразие требований.

Результаты промежуточной аттестации оцениваются:

при проведении экзамена – по традиционной балльной системе оценивания («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»);

при проведении зачета – по бинарной системе оценивания («зачтено», «не зачтено»), или традиционной балльной системе оценивания.

Порядок перевода количества баллов, набранных в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, в традиционную балльную или бинарную систему оценивания определяется рабочей программой дисциплины.

Успешным является прохождение экзамена или зачета с оценкой «зачтено» или «удовлетворительно» и выше. По образовательным программам высшего образования количество аттестационных испытаний промежуточной аттестации в учебном году определяется учебным планом.

Аттестационное испытание проводится преподавателем (далее – экзаменатор) или экзаменационной комиссией (при проведении второй повторной промежуточной аттестации по данной дисциплине, а также при передаче успешно сданного аттестационного испытания в целях повышения положительной оценки).

Оформление результата прохождения аттестационного испытания осуществляется посредством его фиксации в экзаменационной или зачетной ведомости или направлении на сдачу зачета или экзамена, а также в зачетной книжке обучающегося. Оценки «неудовлетворительно» и «не зачтено» фиксируются только в ведомости. Неявка на экзамен или зачет фиксируется в ведомости отметкой «не явился».

В случае проведения экзамена или зачета экзаменационной комиссией результат сдачи экзамена или зачета оформляется также протоколом заседания экзаменационной комиссии.

При прохождении аттестационного испытания обучающиеся должны иметь при себе зачетные книжки, которые они перед его началом предъявляют экзаменатору или председателю экзаменационной комиссии.

При проведении аттестационного испытания обучающийся может использовать базы данных, программные продукты и иные материалы, разрешенные к использованию рабочей программой дисциплины.

При проведении аттестационного испытания не допускается наличие у обучающегося посторонних предметов и технических устройств, способных затруднить (сделать невозможной) объективную оценку результатов аттестационного испытания, в том числе в части самостоятельности выполнения задания (подготовки к ответу на вопрос) обучающимся. Обучающиеся, нарушившие правила проведения аттестационного испытания, могут быть представлены к применению мер дисциплинарного взыскания.

Время подготовки ответа при сдаче аттестационного испытания в устной форме составляет не менее 30 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). При подготовке обучающийся может вести записи в листе устного ответа.

При сдаче аттестационного испытания в устной форме вопросы и задания, подлежащие изложению и выполнению обучающимся, определяются в билете (при

проведении аттестационного испытания по билетам) или экзаменатором (председателем экзаменационной комиссии).

При сдаче аттестационного испытания в устной форме по билетам обучающийся, испытывающий затруднения при подготовке к ответу по выбранному билету, имеет право выбора второго билета с соответствующим продлением времени на подготовку к ответу. При этом оценка снижается на один балл по традиционной балльной системе оценивания. Выбор третьего билета не допускается.

В случае проведения аттестационного испытания в устной форме экзаменатору или членам экзаменационной комиссии предоставляется право задавать обучающемуся дополнительные вопросы в рамках рабочей программы дисциплины по вопросам, указанным в билете или определенным для изложения обучающимся экзаменатором (председателем экзаменационной комиссии).

В исключительных случаях и при согласии экзаменатора (председателя экзаменационной комиссии) директор филиала может разрешить обучающемуся по его мотивированному заявлению досрочное прохождение аттестационного испытания в течение соответствующего семестра. Досрочное прохождение аттестационного испытания осуществляется при условии отсутствия академической задолженности без освобождения обучающегося от текущих учебных занятий (в том числе практики). Результаты сдачи впоследствии вносятся в зачетную или экзаменационную ведомость.

Обучающийся имеет право на пересдачу успешно сданных аттестационных испытаний с целью повышения положительной оценки не более чем по трем составляющим образовательной программы за весь период обучения (однократно по каждой составляющей образовательной программы). Пересдача аттестационного испытания осуществляется при условии отсутствия академической задолженности без освобождения обучающегося от текущих учебных занятий (в том числе практики).

Не допускается взимание платы с обучающихся за прохождение (в том числе повторное, досрочное) промежуточной аттестации.

Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по дисциплине (дисциплинам) за исключением факультативных, или непрохождение промежуточной аттестации без уважительной причины признаются академической задолженностью.

Обучающимся, не прошедшим промежуточную аттестацию в установленные сроки по уважительной причине, подтвержденной документально, а также имеющим академическую задолженность, филиалом определяется иной срок (сроки) прохождения аттестационного испытания.

Обучающиеся, имеющие академическую задолженность, вправе пройти промежуточную аттестацию по соответствующей дисциплине не более двух раз.

Если обучающийся не ликвидировал академическую задолженность при прохождении повторной промежуточной аттестации в первый раз (первая повторная промежуточная аттестация), ему предоставляется возможность пройти повторную промежуточную аттестацию во второй раз (вторая повторная промежуточная аттестация) с проведением указанной аттестации экзаменационной комиссией.

Повторная промежуточная аттестация проводится не позднее истечения периода времени, составляющего один год после образования академической задолженности. В указанный период не включаются время болезни обучающегося, нахождение его в академическом отпуске или отпуске по беременности и родам.

Обучающиеся, не ликвидировавшие в установленные сроки академическую задолженность, отчисляются из РАНХиГС как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих образовательного процесса. Любой начинающий специалист должен обладать фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности своего профиля, опытом творческой и исследовательской деятельности по решению новых проблем, опытом социально-оценочной деятельности. Все эти составляющие образования формируются именно в процессе самостоятельной работы студентов, так как предполагает максимальную индивидуализацию деятельности каждого студента и может рассматриваться одновременно и как средство совершенствования творческой индивидуальности.

Текущая самостоятельная работа, направленная на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений.

Оценка результатов самостоятельной работы организуется как самоконтроль и контроль со стороны преподавателя. Сопровождение самостоятельной работы студентов может быть организовано в следующих формах:

- согласование индивидуальных планов (виды и темы заданий, сроки предоставления результатов) самостоятельной работы студента в пределах часов, отведенных на самостоятельную работу);
- консультации (индивидуальные, групповые) по оказанию помощи при разработке плана или программы работы над индивидуальным проектом;
- оценка результатов выполненных заданий;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку.

Методическое обеспечение самостоятельной работы преподавателем состоит из:

- определения учебных тем/аспектов/вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- поиска дополнительной научной литературы, к которой студенты могут обращаться по желанию, при наличии интереса к данной теме;
- определения контрольных вопросов и практических заданий, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организации консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в читальном зале библиотеки, в компьютерных классах, а также в домашних условиях. Организация самостоятельной работы студентов предусматривает контролируемый доступ к лабораторному оборудованию, приборам, базам данных, к ресурсу Интернет. Предусмотрено получение студентами профессиональных консультаций, контроля и помощи со стороны преподавателя.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа, направленная на развитие интеллектуальных умений, повышение творческого потенциала студентов

Включает следующие виды работ по основным проблемам курса:

- поиск, анализ, структурирование и презентация информации;
- анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме;
- составление глоссария;
- написание эссе.

Контроль самостоятельной работы.

Оценка результатов самостоятельной работы организуется как самоконтроль и контроль со стороны преподавателя. Сопровождение самостоятельной работы студентов может быть организовано в следующих формах:

- согласование индивидуальных планов (виды и темы заданий, сроки предоставления результатов) самостоятельной работы студента в пределах часов, отведенных на самостоятельную работу);
- консультации (индивидуальные, групповые) по оказанию помощи при разработке плана или программы работы над индивидуальным проектом;
- оценка результатов выполненных заданий.

При реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий образовательные материалы размещаются в информационно-образовательной среде Филиала.

Вопросы для подготовки к практическим занятиям:

1. Социально-психологическая характеристика личности человека как представителя современного общества (в нашем государстве).
2. Политико-психологический статус личности в условиях переходного общества.
3. Роль личности в условиях роста напряженности во взаимоотношениях в различных группах.
4. Влияние общественных отношений на характер и содержание взаимодействия между людьми при решении социальных проблем в государстве.
5. Социально-психологическая характеристика наиболее значимых типов и способов взаимодействия людей в современном обществе.
6. Психологический анализ отношений людей в много социальном коллективе.
7. Социально-психологические особенности межличностного общения в условиях современного общества.
8. Общение как средство повышения эффективности межличностных отношений при решении производственных и иных задач.
9. Социально-психологический портрет современного менеджера (руководителя).
10. Образ руководителя в современном сознании общества.
11. Развитие общительности человека средствами социально-психологического тренинга.
12. Социально-психологический тренинг как средство повышения эффективности деловых и иных отношений.
13. Общение как средство психологического воздействия на людей в современных условиях.
14. Межличностная аттракция как механизм формирования привязанностей людей в различных условиях общественных отношений.
15. Психологическая характеристика малой группы в условиях различных видов трудовой и политической активности.
16. Социально-психологическая характеристика процесса взаимопонимания людей в современном обществе.
17. Влияние стиля руководства на внутригрупповые настроения
18. Социально-психологические особенности воздействия на людей в современных условиях.
19. Психологическая характеристика социального самочувствия людей.

20. Изучение социально-психологических особенностей представителей различных социальных групп как средство учета настроений людей в развитом обществе.
21. Психологические особенности различных представителей религиозных групп.
22. Социально-психологический анализ факторов формирования общественного мнения у представителей различных социальных групп.
23. Социально-психологический анализ настроений людей в современном обществе.
24. Психологические предпосылки повышения сплоченности людей в малой группе (коллективе).
25. Социально-психологические особенности возникновения и функционирования традиций в различных социальных группах.
26. Морально-психологический климат в обществе и его различных социальных группах.
27. Влияние межличностных отношений на характер формирования группового мнения.
28. Специфика межгрупповых и межконфессиональных отношений в современных условиях.
29. Стратегия и тактика изучения социально-психологических особенностей представителей различных классов и наций.
30. Влияние национально-психологических особенностей людей на их поведение и деятельность.
31. Психология семейных отношений.
32. Психология политического лидерства.
33. Психология политической власти и властных отношений в современном обществе.
34. Социально-психологическая подготовка политического лидера.
35. Психологические предпосылки вовлечения людей в политику и отхода от нее.
36. Социально-психологические особенности политических и избирательных кампаний.
37. Особенности психологического воздействия на людей в процессе политических и избирательных кампаний.

Методические рекомендации по выполнению реферата

В рамках самостоятельной работы предлагается написать реферат, представляющий собой самостоятельное учебно-научное исследование по определенной проблематике.

Реферат – это письменная аналитическая работа по одному из актуальных аспектов политологии и политического знания.

Реферат представляет собой обобщенную запись идей (концепций, точек зрения) на основе самостоятельного изучения и анализа различных или рекомендованных источников и предложение авторских (оригинальных) выводов.

Чтобы изложить свое собственное мнение по определенной проблеме, требуется: во-первых, хорошо знать материал, а, во-вторых, быть готовым грамотно передать его содержание в письменной форме, сделать логичные выводы. Рефераты чаще пишут по предметной дисциплине, предполагая вести коллегиальное обсуждение (дискуссия, круглый стол и т.п.) более широкой проблемы. Участники такой дискуссии, как правило, готовят несколько рефератов.

Реферат может быть подготовлен по заданной теме на основе нескольких источников: монографической литературы, научных статей, учебной и справочной

литературы. В реферате должны присутствовать характерные поисковые признаки: раскрытие содержания основных концепций, цитирование мнений некоторых специалистов по данной проблеме, текстовые дополнения в сносках или оформление специального словаря в приложении и т.п. При написании текста реферата документированные фрагменты сопровождаются логическими авторскими связками.

Студенту предоставляется право самостоятельно выбрать тему реферата из списка, рекомендованного в рабочей программе. При определении темы учитывается ее актуальность, научная разработанность, наличие базы источников, а также опыт практической деятельности, начальные знания студента и его личный интерес к выбору проблемы. После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников. Обязательно следует уточнить перечень нормативных правовых актов органов государственной власти и управления (если они используются), других документов для анализа.

План реферата имеет внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность раскрываемой проблемы (темы). Реферат состоит из краткого введения, двух-трех пунктов основной части, заключения и списка использованных источников. Во введении (1-1,5 страницы) раскрывается актуальность темы (проблемы), сопоставляются основные точки зрения, показывается цель и задачи производимого в реферате анализа. В основной части формулируются ключевые понятия и положения, вытекающие из анализа теоретических источников (точек зрения, моделей, концепций), документальных источников и материалов практики, экспертных оценок по вопросам исследуемой проблемы, а также результатов эмпирических исследований. При написании реферата (как и остальных письменных работ) обязательно наличие ссылок (сносок) на использованные источники. Причем требуется выдерживать единообразие ссылок (сносок) при оформлении. Образцы оформления сносок представлены в приложениях методических рекомендаций.

Реферат носит исследовательский характер, содержит результаты творческого поиска автора. В заключении (1 – 2 страницы) подводятся главные итоги авторского исследования в соответствии с выдвинутой целью и задачами реферата, делаются обобщенные выводы или даются рекомендации практического и исследовательского характера по разрешению изученной проблемы.

Объем реферата, как правило, не должен превышать 15-20 страниц машинописного (компьютерного) текста при требуемом интервале. Реферат имеет титульный лист. После титульного листа печатается план реферата. Каждый раздел реферата начинается с названия. Оформляется справочно-библиографическое описание литературы и других источников.

Реферат представляется на кафедру в соответствии со сроками учебного плана дисциплины. Реферат считается принятым при его положительной оценке преподавателем.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе от французского «essai», англ. «essay», «assay» – попытка, проба, очерк; от латинского «exagium» – взвешивание. Создателем жанра эссе считается М.Монтень («Опыты», 1580 г.).

Эссе представляет собой сочинение-рассуждение небольшого объема со свободной композицией и собственной трактовкой какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новый, субъективно окрашенный текст о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный, беллетристический характер.

Эссе студента – это самостоятельная письменная работа *на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем)*. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Построение эссе

Построение эссе – это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе

1. Титульный лист (оформление см. в «Методических указаниях по подготовке и оформлению письменных работ студентов»);

2. Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически.

На этом этапе очень важно правильно **сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.**

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, постоянство — изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли. Хорошо проверенный (и для большинства — совершенно необходимый) способ

построения любого эссе — использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков – не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

3. Заключение – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Структура аппарата доказательств, необходимых для написания эссе

Доказательство – это совокупность логических приемов обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений. Оно связано с убеждением, но не тождественно ему: аргументация или доказательство должны основываться на данных науки и общественно-исторической практики, убеждения же могут быть основаны на предрассудках, неосведомленности людей в вопросах экономики и политики, видимости доказательности. Другими словами, доказательство или аргументация – это рассуждение, использующее факты, истинные суждения, научные данные и убеждающее нас в истинности того, о чем идет речь. Структура любого доказательства включает в себя три составляющие: тезис, аргументы и выводы или оценочные суждения. **Тезис** — это положение (суждение), которое требуется доказать. **Аргументы** — это категории, которыми пользуются при доказательстве истинности тезиса. **Вывод** — это мнение, основанное на анализе фактов. **Оценочные суждения** — это мнения, основанные на наших убеждениях, верованиях или взглядах.

Аргументы обычно делятся на следующие группы:

1. **Удостоверенные факты** — фактический материал (или статистические данные). Факты — это питательная среда для выяснения тенденций, а на их основании – законов в различных областях знаний, поэтому мы часто иллюстрируем действие законов на основе фактических данных.

2. **Определения** в процессе аргументации используются как описание понятий, связанных с тезисом.

3. **Законы** науки и ранее доказанные теоремы тоже могут использоваться как аргументы доказательства.

Виды связей в доказательстве

Для того чтобы расположить тезисы и аргументы в логической последовательности, необходимо знать способы их взаимосвязи. Связь предполагает взаимодействие тезиса и аргумента и может быть прямой, косвенной и разделительной. Прямое доказательство — доказательство, при котором истинность тезиса непосредственно обосновывается аргументом. Например: мы не должны идти на занятия, так как сегодня воскресенье. Метод прямого доказательства можно применять, используя технику индукции, дедукции, аналогии и причинно-следственных связей.

Индукция — процесс, в результате которого мы приходим к выводам, базирующимся на фактах. Мы движемся в своих рассуждениях от частного к общему, от предположения к утверждению. Общее правило индукции гласит: чем больше фактов, тем убедительнее аргументация.

Дедукция — процесс рассуждения от общего к частному, в котором вывод обычно строится с опорой на две предпосылки, одна из которых носит более общий характер. Например, *все люди, ставящие перед собой ясные цели и сохраняющие присутствие духа во время критических ситуаций, являются великими лидерами. По свидетельству многочисленных современников, такими качествами обладал А. Линкольн – один из самых ярких лидеров в истории Америки.*

Аналогия – способ рассуждений, построенный на сравнении.

Аналогия предполагает, что если объекты А и Б схожи по нескольким направлениям, то они должны иметь одинаковые свойства. Необходимо помнить о некоторых особенностях данного вида аргументации: направления сравнения должны касаться наиболее значительных черт двух сравниваемых объектов, иначе можно прийти к совершенно абсурдному выводу.

Причинно-следственная аргументация – аргументация с помощью объяснения причин того или иного явления (очень часто явлений, находящихся во взаимозависимости).

Требования к фактическим данным и другим источникам

При написании эссе чрезвычайно важно то, как используются эмпирические данные и другие источники (особенно качество чтения). Все (фактические) данные соотносятся с конкретным временем и местом, поэтому прежде, чем их использовать, необходимо убедиться в том, что они соответствуют необходимому для исследований времени и месту. Соответствующая спецификация данных по времени и месту — один из способов, который может предотвратить чрезмерное обобщение, результатом которого может, например, стать предположение о том, что все страны по некоторым важным аспектам одинаковы (если вы так полагаете, тогда это должно быть доказано, а не быть голословным утверждением).

Всегда можно избежать чрезмерного обобщения, если помнить, что в рамках эссе используемые данные являются иллюстративным материалом, а не заключительным актом, т.е. они подтверждают аргументы и рассуждения и свидетельствуют о том, что автор умеет использовать данные должным образом. Нельзя забывать также, что данные, касающиеся спорных вопросов, всегда подвергаются сомнению. От автора не ждут определенного или окончательного ответа. Необходимо понять сущность фактического материала, связанного с этим вопросом (соответствующие индикаторы? насколько надежны данные для построения таких индикаторов? К какому заключению можно прийти на основании имеющихся данных и индикаторов относительно причин и следствий? и т.д.), и продемонстрировать это в эссе. Нельзя ссылаться на работы, которые автор эссе не читал сам.

Подготовка и написание эссе

Качество любого эссе зависит от трех взаимосвязанных составляющих:

- исходный материал, который будет использован (конспекты прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);
- качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы);
- аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в эссе проблемами).

Процесс написания эссе можно разбить на несколько стадий:

обдумывание — планирование — написание — проверка — правка.

Планирование — определение цели, основных идей, источников информации, сроков окончания и представления работы.

Цель должна определять действия. **Идеи**, как и цели, могут быть конкретными и общими, более абстрактными. Мысли, чувства, взгляды и представления могут быть

выражены в форме аналогий, ассоциации, предположений, рассуждений, суждений, аргументов, доводов и т.д. Аналогии — выявление идеи и создание представлений, связь элементов значений. Ассоциации — отражение взаимосвязей предметов и явлений действительности в форме закономерной связи между нервно — психическими явлениями (в ответ на тот или иной словесный стимул выдать «первую пришедшую в голову» реакцию). Предположения — утверждение, не подтвержденное никакими доказательствами. Рассуждения — формулировка и доказательство мнений. Аргументация – ряд связанных между собой суждений, которые высказываются для того, чтобы убедить читателя (слушателя) в верности (истинности) тезиса, точки зрения, позиции. Суждение — фраза или предложение, для которого имеет смысл вопрос: истинно или ложно? Доводы — обоснование того, что заключение верно абсолютно или с какой-либо долей вероятности. В качестве доводов используются факты, ссылки на авторитеты, заведомо истинные суждения (законы, аксиомы и т.п.), доказательства (прямые, косвенные, «от противного», «методом исключения») и т.д. Перечень, который получится в результате перечисления идей, поможет определить, какие из них нуждаются в особенной аргументации. Источники. Тема эссе подскажет, где искать нужный материал. Обычно пользуются библиотекой, Интернет-ресурсами, словарями, справочниками. Пересмотр означает редактирование текста с ориентацией на качество и эффективность. Качество текста складывается из четырех основных компонентов: ясности мысли, внятности, грамотности и корректности. Смысл эссе – это содержание написанного. Необходимо четко и ясно формулировать идеи, которые хотите выразить, в противном случае вам не удастся донести эти идеи и сведения до окружающих. Внятность — это доступность текста для понимания. Легче всего ее можно достичь, пользуясь логично и последовательно тщательно выбранными словами, фразами и взаимосвязанными абзацами, раскрывающими тему. Грамотность отражает соблюдение норм грамматики и правописания. Если в чем-то сомневаетесь, загляните в учебник, справьтесь в словаре или руководстве по стилистике или дайте прочитать написанное человеку, чья манера писать привлекает. Корректность — это стиль написанного. Стиль определяется жанром, структурой работы, целями, которые ставит перед собой пишущий, читателями, к которым он обращается.

Методические рекомендации по составлению глоссария:

Глоссарий - это словарь определенных понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой.

Данный термин происходит от греческого слова «глосса», что означает язык, речь. В Древней Греции глоссами называли непонятные слова в текстах, толкование которых давалось рядом на полях. Собрание глоссов в последствии стали называть глоссарием.

Требования к оформлению глоссария:

1. Термины располагаются в алфавитном порядке.
2. Используется не менее 2 словарей.
3. Максимальная точность и достоверность информации.
4. Указываются корректные научные термины и избегается использование всякого рода жаргонизмов. В случае употребления такового, давайте ему краткое и понятное пояснение.
5. В глоссарии по изучаемой дисциплине должно быть не менее 30 терминов.

Методические рекомендации по составлению конспекта

Конспектирование относится к числу наиболее важных общеучебных умений. Основное требование к конспекту отражено уже в его определении — «систематическая, логически связанная запись, отражающая суть текста». Это одно из основных требований, предъявляемых к конспекту по существу. Поэтому нельзя поставить знак равенства между

выписками по изучаемому тексту и его конспектом. Конспект — универсальный документ, который должен быть понятен не только его автору, но и другим людям, знакомящимся с ним. Конспект нужен для того, чтобы:

- научиться перерабатывать любую информацию, придавая ей иной вид, тип, форму;
- выделить в письменном или устном тексте самое необходимое и нужное для решения учебной или научной задачи;
- создать модель проблемы (понятийную или структурную);
- упростить запоминание текста, облегчить овладение специальными терминами;
- накопить информацию для написания более сложной работы в виде доклада, реферата, дипломной работы, диссертации, статьи, книги.

Вопросы, темы задания для самостоятельной подготовки:

Тема Предмет и краткий исторический очерк социальной психологии

Вопросы и задания:

1. Какие представления о предмете сложились в современной социальной психологии?
2. Приведите примеры разных социально-психологических явлений: процессов, состояний, свойств личности или группы.
3. Перечислите основные объекты исследования в социальной психологии.
4. На какие составляющие части (разделы) дифференцировалась социальная психология?
5. Что такое внешний и внутренний контуры интеграции социальной психологии?
6. Какие периоды выделяются в истории отечественной социальной психологии?
7. Каков вклад Н. К. Михайловского в зарождение социальной психологии в России?
8. Кто является автором и чему посвящено первое в России специальное социально-психологическое исследование?
9. В чем состоят основные заслуги В. М. Бехтерева в развитии социальной психологии?
10. Какова роль А. С. Макаренко в исследованиях психологии коллектива и личности?
11. Какова основная причина формирования социальной психологии в самостоятельную научную дисциплину?
12. Назовите первые публикации по социальной психологии, знаменовавшие формально год рождения социальной психологии на Западе.
13. Какова основная причина кризиса западной социальной психологии в 1960-1970-е годы?
14. Назовите основные теоретико-методологические ориентации в зарубежной социальной психологии.
15. Перечислите проблемы, наиболее активно разрабатываемые в современных социально-психологических исследованиях.

Тема Методы социальной психологии, основные области исследования социальной психологии

Вопросы и задания:

1. В чем особенности социально-психологического исследования по сравнению с другими социальными науками, например, социологией?
2. Каковы основные источники получения информации в социально-психологическом исследовании?
3. Охарактеризуйте основные этапы социально-психологического исследования.
4. Назовите основные методы социально-психологического исследования.
5. Каковы достоинства и недостатки включенного и невключенного наблюдения?

6. В чем особенности использования метода контент-анализа текстовой информации?
7. Каковы достоинства и недостатки очного и заочного опроса?
8. Для решения каких задач используется социометрический метод?
9. Перечислите основные процедуры проведения социометрического опроса и анализа данных.
10. Для решения каких задач используется метод групповой оценки личности?
11. В чем основные трудности применения эксперимента в социальной психологии?
12. Каковы достоинства и недостатки аппаратных методов исследования?

Тема Социальная психология общения

Вопросы и задания:

9. Перечислите основные классификационные схемы функций общения, раскройте их содержание.
10. Выделите у себя механизмы познания людей, которые наиболее часто вами проявляются.
12. Что представляют собой межличностные отношения?
13. Какое соотношение между понятиями «социальная дистанция» и «психологическая дистанция»?
14. Опишите, пожалуйста, каким образом различные особенности личности влияют на развитие межличностных отношений.
15. Какие различия между понятиями «межличностная и эмоциональная привлекательность», «аттракция» и «притяжение»?
16. Охарактеризуйте динамику межличностных отношений и ее проявление в теории и жизни.
17. В чем суть эмпатии и как она проявляется?
18. Охарактеризуйте роль различных условий на развитие межличностных отношений.
19. Проанализируйте, какие ваши особенности влияют на формирование межличностных отношений.
20. Проанализируйте, каков уровень вашей эмпатии (желательно с помощью одной из методик).
21. Просмотрите видеокассеты «Деловой разговор» и «Психология публичного выступления», написать по данным темам эссе-размышление.

Тема Основные закономерности общения

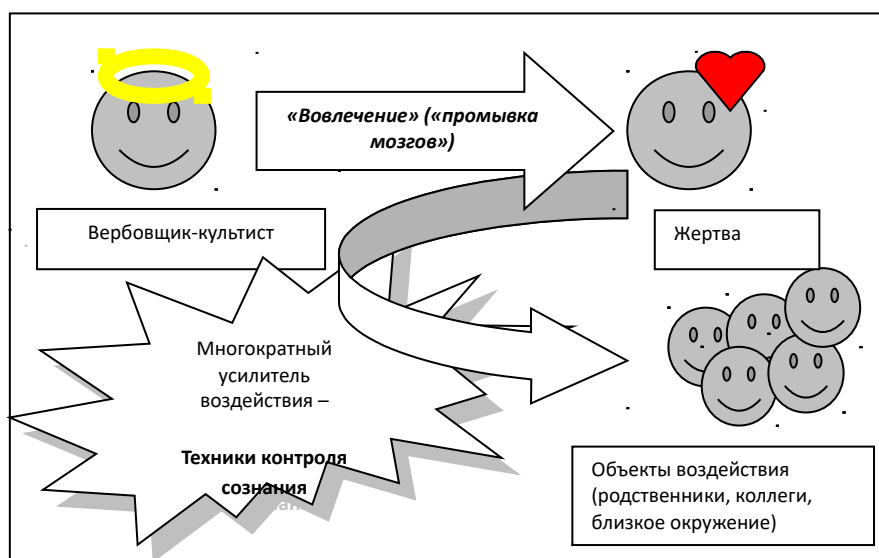
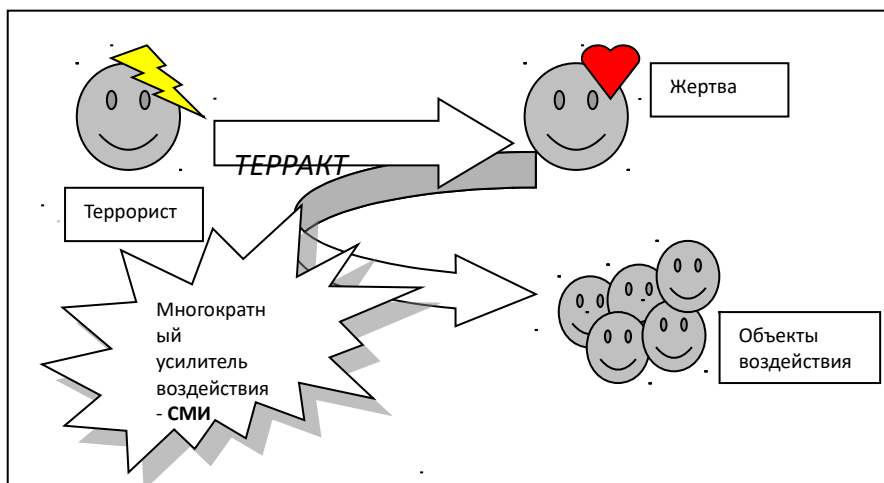
Вопросы и задания:

1. В чем состоит системный подход к межличностному восприятию?
2. Какие особенности субъекта влияют на восприятие им людей?
3. Какие составляющие входят в физический и социальный облик восприятию человека?
4. По каким признакам вы можете определить, что новый знакомый (знакомая) ведет себя искренне или, наоборот, неискренне (например, занимается самопрезентацией)?
5. Какие механизмы межличностного познания искажают образ воспринимаемого человека?
6. Какие различия существуют между механизмами межличностного познания?
7. Оцените, пожалуйста, какие виды наблюдательности у вас развиты, и опишите свою социально-психологическую наблюдательность.
8. Проанализируйте, какие свойственные вам механизмы могут исказить межличностное познание.
9. После просмотра видео-, кинофильма опишите 1-2 действующих лица, используя системный подход к восприятию физического и социального облика человека.

Тема Воздействие в процессе общения

Вопросы и задания:

1. Охарактеризуйте, что представляет собой психологическое воздействие.
2. Какие характеристики субъекта психологического воздействия влияют на эффективность межличностного влияния?
3. Какие особенности объекта необходимо учитывать при оказании на него психологического воздействия?
4. Опишите структурные элементы процесса психологического воздействия.
5. Охарактеризуйте методы психологического воздействия.
6. Проанализируйте с помощью теоретических понятий, как вы осуществляете психологическое воздействие на ваше окружение.
7. Подумайте и выделите свой потенциал, который можно использовать для повышения эффективности психологического воздействия на ваших партнеров.
8. Проанализируйте нижеприведенные схемы (автор М. Вершинин). Опишите механизм акта «вовлечения» человека в культ, состоящего из вербовщика, его жертву (объект нападения), а также лиц, которые служат объектом воздействия, и террористический акт, включающий в себя террориста, его жертву (объект нападения), а также лиц, которые служат объектом воздействия. Приведите примеры акта «вовлечения» и террористического акта.



9. Что понимается в психологии под механизмами общения?
10. Какие вы знаете механизмы общения?
11. Есть ли какие-либо общие характеристики, присущие всем механизмам общения? Назовите их.
12. В чем проявляются отличия?
13. Каковы особенности воздействия на человека каждого механизма общения?

Доклады и рефераты:

1. Психологическое воздействие графической рекламы в Интернете.
2. Психологическое воздействие цвета в рекламе
3. Психологическое воздействие рекламы.
4. Позитивные и негативные стимулы рекламы.
5. Воздействие сект на психологию людей.
6. Внушение и его роль в общественной жизни.

Тема Конфликт, функции, структура и динамика конфликта. Методы разрешения конфликтов

Вопросы и задания:

1. Дайте определение организационного конфликта и его классификацию.
2. Охарактеризуйте способы разрешения конфликтов на межличностном уровне.
3. Раскройте содержание процедуры диагностики групповых конфликтов в организации.
4. Опишите модель управления групповыми конфликтами в организации.
5. Перечислите возможные стратегии управления групповыми конфликтами в организации.

Тема Социально-психологическая характеристика личности

Вопросы и задания:

1. Дайте ваше понимание Я-концепции личности.
2. Сформулируйте основные положения Я-концепции У. Джеймса.
3. Перечислите основные положения теории Я-концепции, разработанные в рамках феноменологического подхода.
4. Представьте структуру Я-концепции и объясните ее компоненты.
5. Перечислите основные идеи Я-концепции, развитые в рамках символического интеракционизма.
6. Сформулируйте основные подходы к разработке социальной психологии личности в отечественной психологии.
7. Опишите структуру и виды социального поведения личности.
8. Назовите основные факторы регуляции социального поведения личности.

Тема Понятие гендерной роли. Идеалы личности

Вопросы и задания:

1. В чем состоят проблемы использования понятий «пол» и «гендер»?
2. Как идеи феминизма повлияли на развитие психологических концепций?
3. Каковы основные идеи мужских движений?
4. В чем состоит основное отличие женских и гендерных исследований?
5. Что такое гендерная психология и каково ее место в системе наук?
6. В чем заключается основная идея переинтерпретации психодинамической теории личности в вопросах пола?
7. Какие критические замечания можно высказать в адрес диспозициональной, бихевиоральной, социально-когнитивной и когнитивной теории личности?
8. Каково влияние гуманистической, трансперсональной, феноменологической и экзистенциальной теории на развитие гендерной теории в психологии?

9. Каковы основные направления исследований пола в отечественной психологии до середины 90-х годов 20 в.?
10. В чем заключаются основные положения теории гендерной идентичности личности?
11. В чем отличие биполярной, андрогинной и мультиполярной модели пола?
12. В чем состоят биологические и социокультурные различия между мужчиной и женщиной?
13. Что такое гендерная социализация и каковы этапы формирования гендерной идентичности?
14. Что такое гендерные технологии и как они реализуются в семье и школе?
15. Какие типы подчинения гендерным нормам вы знаете?
16. В чем заключаются основные функции семьи с точки зрения воспроизводства гендера?
17. Как взаимодействуют экономическая и психологическая функции семьи на разных этапах семейных отношений?
18. Что такое семейный и гендерный сценарий? Как они связаны с понятием жизненный сценарий личности?
19. В чем заключаются особенности ролевого конфликта для людей представителей различных гендеров?
20. Какие стратегии и механизмы может использовать личность для согласования семейной, профессиональной и гендерной ролей?

Ключевые понятия для словаря по социальной психологии:

гендер,
гендерная асимметрия,
гендерная дискриминация,
гендерная идентичность,
гендерная роль,
гендерная социализация,
гендерные стереотипы,
гендерные технологии,
гендерные характеристики личности,
гендерный контракт,
гендерный подход,
гендерный сценарий,
гендерология / гендерные исследования,
гермафродитизм,
личностный смысл,
маскулинность,
пол,
половой диморфизм,
ролевой конфликт,
сексизм,
сексуальные домогательства на работе.
семейный сценарий,
стеклянный потолок,
транссексуализм,
фейсизм.
феминность,

Темы для эссе:

1. Взгляды античных философов на роль женщины и мужчины.
2. Взгляды средневековых философов на роль женщины и мужчины
3. Развитие либеральных идей равноправия полов в период Просвещения (Ж-Ж Руссо).
4. Классическая немецкая философия о мужчине и женщине (Ф. Ницше, И. Кант, Г. Гегель).
5. Психоанализ З.Фрейда и его влияние на развитие представлений о сексуальности мужчины и женщины.
6. Русская философия о дифференциации маскулинного и феминного (В. С. Соловьев, Н. А. Бердяев, В. В. Розанов и т.д).
7. Социологические теории разделения половых ролей (Т. Парсонс, П. Бергер и Т. Лукман, И. Гоффман, Г. Гарфинкель).
8. Основные идеи и направления феминизма: либеральный феминизм и его критика.
9. Основные идеи и направления феминизма: социалистический феминизм и идеи марксизма
10. Основные идеи и направления феминизма: радикальный феминизм.
11. Основные положения и идеи постмодернизма. Постмодернистская феминистская эпистемология (Э. Сиксу, Л. Иригари, Ю. Кристнева).
12. Переинтерпретация психоаналитических позиций (К.Хорни)
13. Переинтерпретация психоаналитических позиций (Н Чодороу)
14. Переинтерпретация психоаналитических позиций (К.Гиллиган).
15. Гуманистические теории личности (А. Маслоу, Э.Фромм). Самоактуализация мужчины и женщины.
16. Женские теории (Джин Бейкер Миллер, Ирэн Пирс Стайвер, Джудит В.Джордан и Дженет Л.Суррей)

Тема Малая группа: основные параметры и структуры

Вопросы и задания:

1. Как трактуется малая группа в современной социальной психологии?
2. Дайте определение малой группы, назовите ее основные качественные признаки, перечислите основные виды малых групп. Почему люди объединяются в малые группы? Назовите основные механизмы образования малых групп (формальных и неформальных).
3. Перечислите основные разновидности малых групп.
4. Назовите основные этапы и направления исследований малых групп за рубежом.
5. Назовите основные этапы и направления исследований малых групп в нашей стране.
6. Назовите основные структурные компоненты малой группы. Дайте их содержательную характеристику.
7. Что понимается в научной литературе под экологическим аспектом группового функционирования? Раскройте содержание понятий, которыми он описывается.
8. Пользуясь классификацией М. Шоу, охарактеризуйте роль личностного фактора в групповом процессе. Исходя из представленных данных, постарайтесь содержательно раскрыть отношение «личность—группа».
9. Как феноменологически представлены межличностные отношения в групповом процессе? Раскройте содержание основных феноменов межличностных отношений в группе.
10. Что понимается в научной литературе под групповой задачей? Какие типологии групповых задач вам известны?
11. Опишите основные феномены, возникающие в процессе решения групповой задачи. Отметьте элементы общности между ними. Какие из этих феноменов «выросли» из феноменологии индивидуального поведения?

12. Перечислите основные характеристики социометрической структуры малой группы.

13. Расскажите об основных типах коммуникативных структур малой группы.

Тема Феномены внутригруппового взаимодействия.

Вопросы и задания:

1. Какие факторы лежат в основе образования малой группы?

2. Сопоставьте между собой двухмерные модели развития группы и модели коллективообразования. Что общего между ними и в чем их различие?

3. Что характерно для развития группы в экстремальных условиях?

4. Опишите модель групповой социализации и рассмотрите, как она соотносится с процессом группообразования.

5. Какие механизмы групповой динамики вам известны? В чем их специфика?

Тема Феномены межгруппового взаимодействия

Вопросы и задания:

1. Расскажите об основных феноменах межгруппового взаимодействия.

2. Какие вам известны теоретические подходы к исследованию межгрупповых отношений?

3. Расскажите об экспериментальных исследованиях межгруппового взаимодействия.

4. Приведите примеры проявления этноцентризма в отношениях между представителями разных этнических групп.

5. Приведите примеры внутригруппового фаворитизма в отношениях между студенческими группами.

6. Каким образом можно снизить эффект межгрупповой дискриминации в отношениях между группами?

7. Какие изменения в отношениях между трудовыми группами происходят в условиях изменения форм собственности?

8. Как связаны между собой внутригрупповые и межгрупповые отношения?

Тема Механизмы развития группы, проблема группового давления, конформизм.

Модели развития групп

Вопросы и задания:

1. Как трактуется понятие «команда» в современной психолого-управленческой литературе?

2. Выделите основные подходы к процессу командообразования.

3. Раскройте основное содержание технологий командообразования.

4. Назовите отличительные признаки детских групп.

5. Дайте характеристику лидерства в подростковой группе.

6. Охарактеризуйте процесс психологического развития детской группы.

7. Какие динамические модели групповой структуры вам известны?

8. Что представляет собой нормативное влияние группового большинства? Какой феномен оно порождает?

9. Чем характеризуется нормативное влияние группового меньшинства? Какие процессы в группе оно стимулирует?

10. Расскажите об основных этапах, которые проходит группа в своем развитии.

11. Опишите феномен групповой сплоченности.

12. Какие подходы к исследованию сплоченности вам известны?

13. Охарактеризуйте основные детерминанты и последствия сплоченности в модели Д. Картрайта.

14. Приведите примеры проявления феноменов группового давления и конформизма.

15. Расскажите об экспериментальных исследованиях конформизма.

Тема Социально-психологическая характеристика больших групп. Феномены больших социальных групп

Вопросы и задания:

1. Что понимается под большими социальными группами? На какие виды они разделяются?
2. Дайте характеристику уровням развития больших социальных групп.
3. Какие основные элементы составляют психологию больших социальных групп?
4. В каких формах проявляется психология больших социальных групп?
5. Какие признаки характеризуют толпу как социальную группу?
6. Назовите основные виды толпы.
7. Чем отличаются панические толпы от спасающихся?
8. Что относится к формально-структурным характеристикам толпы?
9. С какой целью необходимо выявлять внутреннюю структуру толпы?
10. Чем наиболее принципиально различается поведение человека в толпе и вне толпы?
11. Что понимается под большой диффузной группой? Приведите примеры.
12. Объясните основные понятия этнической психологии.
13. Расскажите историю развития этнопсихологической науки.
14. Поясните, какие факторы формируют этнопсихологические особенности народа.
15. Прокомментируйте, зачем надо знать функции этнопсихологических явлений.
16. Объясните, какова структура этнопсихологических характеристик.
17. Ответьте на вопрос, кто может быть субъектом этнопсихологических явлений.
18. Назовите основные характеристики межэтнического общения и поясните, как их надо учитывать при взаимодействии.
19. Охарактеризуйте перспективные теоретические и прикладные проблемы по этнической психологии для дальнейшего исследования.
20. Выделите, пожалуйста, у себя как у представителя этноса, к которому Вы принадлежите, типичные характеристики своего народа.

Тема Психология массового сознания. Психология массовидных явлений

Вопросы и задания:

1. Какие социальные условия являются благоприятными для возникновения слухов в больших группах?
2. В чем состоят основные функции слухов?
3. Какими способами осуществляется профилактика слухов в больших группах?
4. Что характеризует панику как социально-психологическое явление?
5. Какие социальные условия способствуют возникновению паники в больших социальных группах?
6. На какие группы (типы) разделяются люди по их поведению в условиях паники?
7. Что предрасполагает к возникновению панических состояний людей?

Тема Теоретические аспекты прикладной социальной психологии

Вопросы и задания:

1. Каковы предпосылки и основные вехи становления политической психологии?
2. Выделите психологические основания политической активности личности.
3. Какие психологические типы политических деятелей выделяются в политической психологии?
4. Назовите наиболее значимые качества политического лидера.
5. В чем заключаются психологические особенности принятия политических решений?
6. Назовите основные сферы экономической жизнедеятельности.
7. Определите предмет экономической психологии и ее основные задачи.

8. Расскажите об особенностях подхода экономики и психологии к пониманию экономического поведения.
9. Назовите основные направления эмпирических исследований в области экономической психологии.
10. Приведите примеры использования психологической теории и понятий в экономике и экономических — в психологии.
11. Расскажите об основных этапах становления экономической психологии.
12. Назовите преимущества и недостатки эксперимента и полевых эмпирических исследований в экономической психологии.
13. Охарактеризуйте место экономической психологии в системе современного научного знания.
14. Назовите и раскройте основные методологические принципы экономической психологии.
15. Расскажите об исследовании динамики социально-психологических явлений в условиях изменения форм собственности.
16. Проанализируйте свое экономическое поведение в течение дня.
17. Приведите примеры нерационального с экономической точки зрения поведения, дайте психологический анализ этих поступков.
18. Сформулируйте свои предложения по практическому применению психологических знаний и методов в различных сферах экономической жизнедеятельности.
19. Расскажите об эволюции термина «предприниматель» и современных подходах к пониманию предпринимательства.
20. Раскройте роль предпринимательства в экономическом развитии общества.
21. Каковы особенности мотивации предпринимательской деятельности.
22. Назовите типы локуса контроля и расскажите о его особенностях у предпринимателей.
23. Каковы особенности отношения предпринимателей к риску.
24. Расскажите о социально-психологических исследованиях становления российского предпринимательства.
25. Назовите основные направления практической психологической работы по поддержке и развитию предпринимательства.
26. Составьте социально-психологический портрет знакомого предпринимателя.
27. Проанализируйте социально-психологические особенности предпринимательства в вашем регионе.
28. Сформулируйте предложения по оказанию социально-психологических услуг вашему потенциальному клиенту-предпринимателю.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Майерс, Д. Социальная психология.- 7-е изд.- СПб.: Питер, 2015.-800с.
2. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник.- 5-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект пресс, 2009.-363с.
3. Социальная психология развития: в 2ч. ч.1.: учебник для бакалавриата и магистратуры/ под ред. Н.Н. Толстых.- М.: Юрайт, 2017.-216с.
4. Социальная психология развития: в 2ч.ч.2.: учебник для бакалавриата и магистратуры/ под ред. Н.Н. Толстых.- М.: Юрайт, 2017.-395с.

5. Почебут, Л.Г. Социальная психология: учебник.- СПб.: Питер, 2017.-400с.

6.2. Дополнительная литература

1. Гулевич, О. А. Социальная психология: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 452 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6136-2. <https://www.biblio-online.ru/book/B3C76DA4-F27C-4B50-96AD-109692AA62FD>

2. Социальная психология: учебное пособие/ под ред. А.М. Столяренко.-М.: Юнити-Дана, 2001.-543с.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4 Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014, № 31, ст. 4398.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 05.10.2015)

6.5 Интернет-ресурсы

Гулевич, О. А. Социальная психология: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 452 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6136-2. <https://www.biblio-online.ru/book/B3C76DA4-F27C-4B50-96AD-109692AA62FD>

6.6. Иные источники

Не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа и групповых и индивидуальных консультаций:

Рабочие места студентов: столы/парты, стулья;
рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра, автоматизированное рабочее место;
телевизионная плазменная панель/проектор и экран;
аудиторная меловая доска;
локальная сеть;
доступ в Интернет

Помещения для самостоятельной работы студентов:

Рабочие места студентов: столы/парты, стулья;
автоматизированные рабочие места (системный блок, монитор, клавиатура, мышь);

принтер;
локальная сеть;
доступ в Интернет

**Перечень программного обеспечения и информационных ресурсов, баз данных:
Программное обеспечение:**

лицензионное:

Операционная система в учебных аудиториях Microsoft Windows 7.

Microsoft Office Professional Plus 2016 RUS.

Справочная правовая система Консультант Плюс.

свободно распространяемое программное обеспечение:

NVDA — программа экранного доступа для операционных систем семейства Windows, позволяющая незрячим и слабовидящим пользователям работать на компьютере без дополнительных финансовых затрат на специализированное программное обеспечение.

Посредством речевого синтезатора информация считывается с экрана и озвучивается вслух, обеспечивая возможность речевого доступа к самому разнообразному контенту.

Apache OpenOffice;

[Acrobat Reader DC](#) и [Flash Player](#);

программное обеспечение, предназначенное для работы в Глобальной сети Интернет и архивирования файлов;

и другое.

Для обучающихся филиала доступны следующие информационные базы и ресурсы:

Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система «Юрайт» (www.biblio-online.ru).

Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>).

[Электронный ресурс SAGE Publications Inc](http://journals.sagepub.com) (<http://journals.sagepub.com>).

[Информационная база данных EBSCO Publishing](http://search.ebscohost.com/) (<http://search.ebscohost.com/>).

[Электронный ресурс EAST VIEW INFORMATION SERVICES, INC \(коллекции электронных научных и практических журналов\)](http://dlib.eastview.com/) (<http://dlib.eastview.com/>).

[Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»](http://grebennikon.ru) (<http://grebennikon.ru>).

[База данных PROQUEST - Ebrary\(пакет - Academic Complete\)](http://lib.ranepa.ru/base/ebrary.html) (<http://lib.ranepa.ru/base/ebrary.html>).

Доступ к вышеперечисленным информационным ресурсам и базам данных осуществляется только по IP – адресам, зарегистрированным за Брянским филиалом РАНХиГС и только с автоматизированных рабочих мест, включенных в локальную сеть филиала.

Частично вышеперечисленные информационные ресурсы и базы данных доступны авторизованным пользователям, прошедшим первичную регистрацию в библиотеке филиала.

[SCOPUS](#) - одна из крупнейших мировых библиографических и реферативных баз данных, а также инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях.

Доступ к данному информационному ресурсу осуществляется в индивидуальном порядке при обращении к администратору научно – организационного отдела филиала.

Информационная поддержка обучающихся осуществляется в электронной образовательной среде обучения для проработки отдельных вопросов, выполнения заданий, обмена информацией с преподавателем (<http://moodle.rane-brf.ru/login/index.php>).